

Головна » Новини » Війна в Україні

Понад 20 ракет та майже 400 безпілотників: що відомо про комбінований удар РФ цього дня

23:47 15.04.2026 Ср

2 хв

Повітряні сили знешкодили 349 дронів, що є рекордним показником збиття



ЮЛІЯ МАЛОВІЧКО



Фото: український військовий з протиповітряної оборони (Getty Images)

Росіяни 15 квітня з 9 по 22 годину здійснили комбіновану атаку на Україну, застосувавши понад 20 ракет та 349 дронів. Зафіксовано 12 влучань, а також падіння уламків збитих цілей.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Telegram](#) Повітряних сил ЗСУ.

Читайте також: [Росія готує мільйони FPV-дронів цього року: якою буде відповідь України](#)

Відомості про ворожі цілі

Починаючи з 9:00 15 квітня, противник здійснив комбінований удар по Україні ракетами наземного, повітряного базування та ударними безпілотниками. До 22:00 цього дня військовими Повітряних сил виявлено та здійснено супровід 382 повітряних цілей.

А саме на Україну ворог запустив:

- 20 крилатих ракет Х-101 (з акваторії Каспійського моря);
- 1 крилату ракету Іскандер-К (із Ростовської області);
- 361 безпілотників, із яких 200 - типу Shahed, посеред інших - Гербера та Італмас.

Пуски безпілотників зафіксовані із напрямків: Шаталово, Брянськ, Курськ, Орел, Міллерово, Приморсько-Ахтарськ - РФ., Гвардійське - ТОТ Криму.

Як ПС відбивали атаку

Повітряний напад росіян відбивали авіація, зенітні ракетні війська, підрозділи РЕБ та безпілотних систем, мобільні вогневі групи Сил оборони України.

За попередніми даними, станом на 22:00, протиповітряною обороною збито/подавлено 369 ворожих цілей:

- 19 крилатих ракет Х-101;
- 1 крилату ракету Іскандер-К;
- 349 БпЛА типу Shahed, Гербера, Італмас та безпілотників інших типів.

Зафіксовано влучання однієї ракети та 12 ударних дронів на 6 локаціях, а також падіння збитих (уламки) на 12 локаціях.

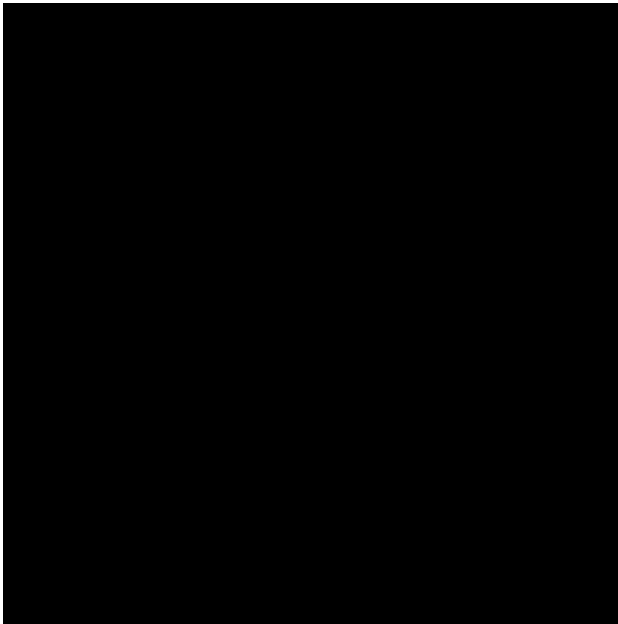


Фото: звіт ПС за 15 квітня (Повітряні Сили Telegram)

РФ нарощує виробництво дронів

Нагадаємо, ще минулого року [Росія інвестувала щонайменше 3 мільярди доларів у розгортання масового виробництва ударних дронів](#), зокрема "Шахедів". До безпілотної індустрії вже залучено понад 900 компаній.

У лютому цього року [українська розвідка оприлюднилоа дані 21 російського підприємства](#), залученого до розробки та виробництва безпілотників, які Росія використовує у війні проти України.

Ще відомо, що цього року [Росія планує виробити на три мільйони FPV-дронів більше](#), ніж минулого.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Повітряні сили України](#) [Ракети](#) [Атака дронів](#)

НОВИНИ



Сирський назвав площу звільненої від росіян території України за березень

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Не допоміг ні Трамп, ні Путін. Як Орбан програв вибори в Угорщині – репортаж із Будапешта

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.