

Морпіхи США взяли приклад із ЗСУ та нарешті закупили собі FPV-дрони

02:23 02.05.2026 Сб
🕒 2 хв

Цікаво, що до повномасштабного вторгнення РФ в Україну в армії США майже не було дронів

 [Пилип Бойко](#)



Фото: морпіхи армії США (Корпус морської піхоти США)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Корпус морської піхоти США за рекордно короткі терміни накопичив арсенал із понад 3 500 ударних FPV-дронів. Ще тисячі безпілотників надійдуть у підрозділи найближчим часом.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на військовий портал Marine Corps Times.

Читайте також: [Пентагон був приголомшений закликм Трампа скоротити війська США в Німеччині](#), - Politico

Ще кілька місяців тому американські морпіхи практично не мали такого озброєння. Ситуація змінилася після того, як ЗСУ завдали значних втрат окупантам РФ саме завдяки дронам, що змінило логіку сучасних бойових дій.

"У нас не було жодного FPV-ударного дрона у Сполучених Штатах. Зараз у нас понад 3 500", - сказав командир батальйону озброєння полковник Скотт Куомо.

Розробку та використання FPV-систем активізували одразу після отримання сигналу з Пентагона про модернізацію. Це стало відповіддю на зміну характеру сучасних воєн.

Навчання бійців також вийшло на новий рівень:

1. У серпні 2025 року видали офіційний 90-сторінковий посібник із тактики застосування дронів.
2. Проводяться регулярні змагання операторів для підвищення майстерності.
3. Перший масштабний конкурс пройшов у грудні 2025 року на Окінаві (Японія).

Плани Пентагону: мільярд доларів на "ройові" атаки

Амбіції США не обмежуються поточною кількістю. Пентагон уже звернувся до лідерів оборонної промисловості. План масштабний: закупити та розгорнути понад 300 000 малих

односторонніх ударних дронів до 2028 року.

Вартість цієї ініціативи становить 1 мільярд доларів. Корпус морської піхоти вже анонсував запуск шести програм навчання. Вони будуть відкриті для військовослужбовців будь-яких спеціальностей, що зробить використання дронів базовою навичкою для кожного морпіха.

Як досвід ЗСУ впливає на армії Заходу

Західні військові аналітики визнають, що українські воїни - [найкращі у Європі](#). Особливий інтерес союзників викликають вітчизняні напрацювання у використанні дронів. Данія вже залучає українських фахівців для боротьби з безпілотниками, а Польща за їхньої підтримки [створює новий парк дронів](#).

Крім цього, Пентагон вже звернувся до українського досвіду. У Флориді американські військові провели секретні навчання, де [відтворили тактику операції "Павутина"](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Дрони

Сполучені Штати Америки

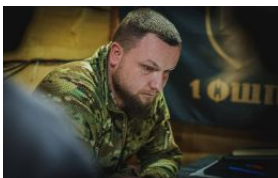
Збройні сили України

НОВИНИ



Війну з Іраном завершено,
Трамп повідомив Конгрес,
- Politico

АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова
кореспондент РБК-Україна

"Жодна задача не варта
безглуздої втрати людей":
військові 1 ОШП про дрони
і ціну перемоги

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.