

Гроші за квитки на поїзд повертатимуть по-новому, - УЗ

21:23 01.05.2026 Пт
🕒 2 хв

Основна зміна полягає у впровадженні прогресивної шкали повернення коштів



АНАСТАСІЯ НИКОНЧУК



Фото: поїзд (facebook.com Ukrzaliznytsia)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

В Укрзалізниці повідомили про впровадження оновлених правил повернення квитків, які почнуть діяти з 2 травня і передбачають зміну суми компенсації залежно від часу відмови від поїздки.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [публікацію](#) "Укрзалізниці".

Читайте також: [На Львівщині автокран врізався в поїзд: є загиблі](#)

Коли вступають зміни

Нові правила повернення проїзних документів затверджено наказом Міністерства розвитку громад та територій України, який уже пройшов громадське обговорення.

Оновлені умови застосовуватимуться виключно до внутрішніх рейсів.

Як зміниться повернення коштів

Суть нововведень полягає в переході на прогресивну шкалу компенсації.

Розмір суми, що повертається, залежатиме від часу, що залишився до відправлення поїзда: що ближча дата поїздки, то менше коштів отримає пасажир.

За горизонту продажів у 20 днів діють такі умови: у разі повернення за 15-20 днів компенсується повна вартість квитка, за 10-14 днів - від 90 до 95%, за 5-9 днів - 75%, за 1-4 дні - 50%. Якщо квиток повертається менш ніж за добу, але не пізніше однієї години після відправлення, відшкодовується тільки вартість плацкарти.

Особливі умови для військових

Для військовослужбовців Сил оборони України, які купують квитки через сервіс Армія+, зберігається повне повернення коштів при здачі квитка до відправлення поїзда. Процедура здійснюється онлайн через додаток.

Гнучка модель розрахунку

Нова система враховує не фіксовані строки продажу, а фактичний період, протягом якого квиток перебував у відкритому доступі. У разі, якщо продаж відкривається менш ніж за 14 днів, застосовується адаптована шкала повернення.

Причини змін

Запровадження таких правил спрямоване на стимулювання більш раннього повернення квитків у разі зміни планів.

Це дасть змогу швидше повертати місця в продаж, поліпшити планування пасажиропотоку та підвищити ефективність управління перевезеннями.

Крім того, нововведення розглядається як інструмент протидії перекупникам і спосіб збільшення доходів на тлі зростання витрат на відновлення інфраструктури.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Укрзалізниця

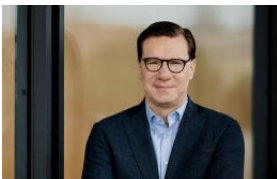
Поїзди

НОВИНИ



Зеленський розкрив втрати Росії внаслідок "далекобійних санкцій"

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Спроби догодити Трампу нічого не дали і не дадуть: інтерв'ю з німецьким експертом Ніко Ланге

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-

Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.