

У Кабміні розповіли, що буде з програмою "Національний кешбек"

20:25 01.05.2026 Пт

3 хв

Ритейлери фіксують зростання продажів українських товарів на 7-9% під час дії програми



АНАСТАСІЯ НИКОНЧУК

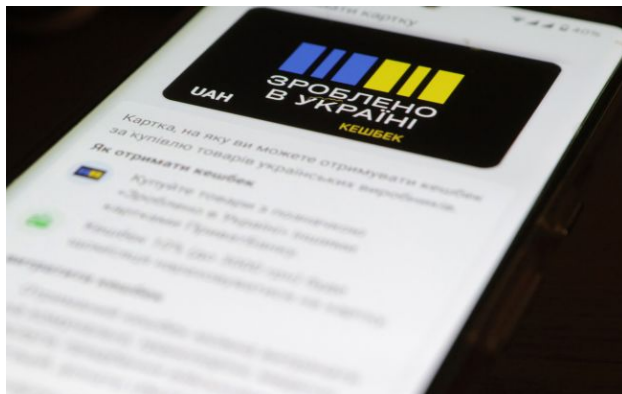


Фото: програмою "Національний кешбек" (Gettyimages)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Міністр економіки, довкілля та сільського господарства України Олексій Соболев повідомив, що програма "Національний кешбек" продовжує демонструвати стабільні результати.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України](#).

Читайте також: [Новий драйвер економіки. Як українські оборонні технології будуть підкорювати ринок](#)

Масштаби участі та оцінка програми

Програма "Національний кешбек" отримала високу оцінку серед споживачів і продовжує показувати позитивний ефект у стимулюванні попиту на товари українського виробництва.

Такі висновки містяться в дослідженні, проведеному на замовлення компанії Mastercard у березні-квітні 2026 року, яке аналізувало сприйняття ініціативи та її вплив на поведінку покупців і бізнес.

Згідно з результатами, 67% опитаних українців уже користуються програмою, а 95% з них оцінюють її позитивно або нейтрально. Це підтверджує її широке поширення та доступність для населення.

Вплив на споживчу поведінку

Зазначається, що програма впливає на зміну звичок покупців: 41% учасників заявили, що стали частіше обирати товари українського виробництва.

Серед ключових причин називають фінансову вигоду та простішу ідентифікацію вітчизняної продукції на полицях магазинів.

Ритейлери фіксують зростання продажів українських товарів на

рівні 7-9% у період дії програми.

В окремих товарних категоріях наявність кешбеку стає додатковим фактором вибору для споживачів.

Економічний і соціальний ефект

Програма також впливає на фінансову сферу, сприяючи розвитку безготівкових розрахунків і детінізації економіки.

Соціальний аспект також значущий: 63% учасників - це сім'ї з доходом до 40 тис. грн, для яких кешбек стає інструментом економії.

Найбільша частина накопичених коштів витрачається на продукти харчування, ліки та товари першої необхідності.

Окремо зазначається, що близько 70% коштів спрямовується на оплату комунальних послуг.

Позиція міністерства та партнерів

Олексій Соболев наголосив, що майже 4,8 млн громадян щомісяця використовують програму, а перехід до диференційованих ставок від 5% до 15% дає змогу точніше спрямовувати державну підтримку в найбільш чутливі товарні категорії без збільшення загальних витрат.

Генеральна директорка Mastercard в Україні та Молдові Інга Андреева зазначила, що компанія виступає технологічним партнером програми та забезпечує розвиток фінтех-рішень, які об'єднують банки, виробників, ритейл і споживачів.

Вплив на бізнес і розвиток програми

Українські виробники повідомляють про зростання попиту, підвищення впізнаваності брендів і лояльності покупців.

Також програма стимулює оновлення асортименту та перехід на європейські стандарти маркування товарів.

У Міністерстві зазначили, що програма "Національний кешбек" продовжить роботу у звичайному режимі, зберігаючи чинні механізми підтримки споживачів і бізнесу.

Нагадаємо, що [НБУ оприлюднив оновлений макроекономічний прогноз](#), у якому наголосив на сповільненні економічного зростання на тлі ускладнень в енергетичному секторі та глобальної нестабільності на Близькому Сході, що також вплинуло на прискорення інфляції, при цьому регулятор прогнозує поступову стабілізацію економічної ситуації наступного року.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Національний кешбек

Економіка України

НОВИНИ



**Зеленський розкрив
втрати Росії внаслідок
"далекобійних санкцій"**

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

**Спроби догодити Трампу
нічого не дали і не дадуть:
інтерв'ю з німецьким
експертом Ніко Ланге**

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

- [Про компанію](#)
- [Редакційна політика і стандарти](#)
- [Як стати нашим автором](#)
- [Правила користування](#)
- [Правова інформація](#)
- [Політика конфіденційності](#)
- [Контакти](#)
- [Команда](#)
- [Вакансії в РБК-Україна](#)
- [Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.