

# "Київстар", Vodafone та lifecell отримали вимогу від АМКУ через "безлімітний" інтернет

18:25 01.05.2026 Пт

2 хв

АМКУ вимагає від мобільних операторів чесності



СЕРГІЙ КОЗАЧУК



Фото: оператори мобільного зв'язку мають змінити рекламу безлімітного інтернету (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Операторам мобільного зв'язку України рекомендовано припинити поширення неточної інформації щодо безлімітного інтернету.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Антимонопольний комітет](#) України.

Читайте також: [3G в Україні повністю відключать: у Мінцифри назвали точну дату](#)

## У чому суть претензій до операторів

АМКУ надав обов'язкові для розгляду рекомендації "Київстар", Vodafone та lifecell. Комітет виявив, що оператори використовують твердження про "безлімітний інтернет", хоча після фіксованого обсягу трафіку швидкість суттєво знижується.

У комітеті з'ясували, що інформація про такі обмеження надається у спосіб, який ускладнює її сприйняття.

Зокрема, її розміщують дрібним шрифтом або у довідкових матеріалах. Через це споживач може розраховувати на відсутність будь-яких обмежень, у тому числі в частині швидкості передачі даних.

## Що вимагає АМКУ

У відомстві наголосили, що дії операторів містять ознаки порушення статті 15-1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції".





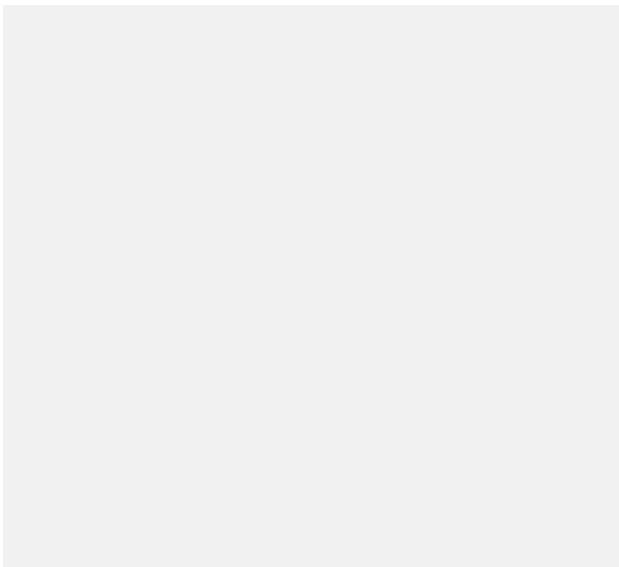


Фото: АМКУ рекомендував операторам мобільного зв'язку припинити поширювати неточну інформацію щодо мобільного інтернету (facebook.com)

"Інформація щодо обмеження швидкості мобільного інтернету після використання фіксованого обсягу інтернет-трафіку не доводиться до споживача у чіткий, доступний та зрозумілий спосіб", - підкреслили в АМКУ.

Комітет вимагає, щоб оператори інформували споживачів про безлімітний мобільний інтернет у спосіб, який не допускає введення в оману.

### Підвищення тарифів

Нагадаємо, в Україні мобільні оператори періодично переглядають та оптимізують вартість своїх послуг через низку об'єктивних факторів.

Раніше повідомлялося, що тарифи всіх трьох операторів - "Київстар", Vodafone та Lifecell - [рекордно дорожчають](#).

Тоді зростання вартості послуг у середньому на третину компанії пояснювали здорожчанням комунальних послуг, а також значними пошкодженнями інфраструктури через російські ракетні обстріли.

Згодом у "Київстар" зазначили, що кожен перегляд тарифів - це вимушена реакція на ринкову реальність. Оператори не застраховані від зовнішніх факторів, тому [планують і надалі реагувати на економічну ситуацію](#).

Крім того, у квітні стало відомо, що lifecell також [змінює вартість та наповнення популярних тарифних планів](#). Оновлення, зокрема, торкнулися лінійок для бізнесу, таких як "Діджитал офіс" та "Бізнес Спілька".



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Мобільний трафік Київстар Vodafone Україна life:)

Антимонопольний комітет України

## НОВИНИ



Зеленський розкрив втрати Росії внаслідок "далекобійних санкцій"

## АНАЛІТИКА



Роман Кот  
кореспондент РБК-Україна

Спроби догодити Трампу нічого не дали і не дадуть: інтерв'ю з німецьким експертом Ніко Ланге

### НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

### ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

### АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

### LIFESTYLE

Психологія

їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.