

# BE Better Experience και το ελληνικό δίκτυο Elevation X: πώς οι Μόιν Ισλάμ, Μονίρ Ισλάμ και Οδυσσέας Κουτσούπης δημιουργούν &

01 τpавня 2026 p.,  
14:36

424 0



BE Better Experience και το ελληνικό δίκτυο Elevation X: πώς οι Μόιν Ισλάμ, Μονίρ Ισλάμ και Οδυσσέας Κουτσούπης δημιουργούν &

**«Εύκολο χρήμα» ή καλοστημένη πυραμίδα; Έρευνα για τη δράση της BE / BETTER EXPERIENCE και του ελληνικού δικτύου Elevation X Πώς ένα διεθνές αφήγημα «εκπαίδευσης» μεταφράζεται στην πράξη σε ένα μοντέλο στρατολόγησης στην Ελλάδα, με αναφορές σε ένα παγκόσμιο δίκτυο που συνδέεται με πυραμιδικές πρακτικές και την απάτη του One Coin.**

Μια υπόθεση που εγείρει σοβαρά ερωτήματα σχετικά με τη λειτουργία ενδεχόμενου πυραμιδωτού σχήματος φαίνεται να εξελίσσεται και στην Ελλάδα, με επίκεντρο την εταιρεία BE / Better Experience και δίκτυα προσώπων που δραστηριοποιούνται ενεργά μέσω κοινωνικών δικτύων.

Η έρευνα ξεκίνησε ύστερα από προσωπική εμπειρία προσέγγισης μέσω Facebook, από άτομο του οικείου κύκλου, το οποίο πρότεινε τη δυνατότητα απόκτησης

«παθητικού εισοδήματος» με ελάχιστη εργασία. Σύμφωνα με τα λεγόμενα που παρουσιάστηκαν, η συμμετοχή στο σχήμα θα μπορούσε να αποφέρει έως και 2.000 ευρώ μηνιαίως με μόλις τέσσερις ώρες απασχόλησης, ένας ισχυρισμός που από μόνος του προκαλεί εύλογη καχυποψία.

Ακολούθησε διαδικτυακή παρουσίαση του «μοντέλου εργασίας», κατά την οποία προέκυψε ότι η εταιρεία BE / Better Experience φέρεται να έχει έδρα στο Ντουμπάι. Η δραστηριότητα στην Ελλάδα φαίνεται να συνδέεται με την ομάδα υπό την ονομασία Elevation X, η οποία δραστηριοποιείται μέσα από προφίλ στο Instagram και ομάδα στο Telegram.

Το ελληνικό δίκτυο: από την «εκπαίδευση» στη στρατολόγηση Σύμφωνα με την παρουσίαση που πραγματοποιήθηκε, το βασικό «μοντέλο εργασίας» δεν αφορά την αυτόνομη αξιοποίηση κάποιας υπηρεσίας ή την ανάπτυξη μιας ανεξάρτητης επενδυτικής δραστηριότητας, αλλά την προσέλκυση νέων μελών στο σύστημα. Τα άτομα που εντάσσονται καλούνται να επενδύσουν χρήματα, με την προσδοκία ότι θα αποκομίσουν οικονομικό όφελος.

Ωστόσο, από τη δομή και τον τρόπο λειτουργίας που παρουσιάστηκαν, προκύπτει ότι το κεντρικό στοιχείο του μοντέλου είναι η συνεχής εισροή νέων συμμετεχόντων. Η οργάνωση των μελών ακολουθεί ιεραρχική κατηγοριοποίηση, με τίτλους όπως «Senior Team Leader», «Team Leader», «Consultant» κ.α.

Τα οποία όπως αποκαλύπτει ανώνυμη πηγή γνώση της Ελληνικής κοινότητας Elevation X, τα μέλη κερδίζουν χρήματα στρατολογώντας νέα μέλη που με την σειρά τους «επενδύουν» χρήματα στο σχήμα και ούτω καθ' εξής. Η δομή αυτή παραπέμπει σε μοντέλο πολλαπλασιαστικής ανάπτυξης, γνωστό ως 1-2-4, όπου κάθε επίπεδο εξαρτάται από την ένταξη πολλαπλάσιου αριθμού νέων μελών στο επόμενο στάδιο.

### **Τι αποκαλύπτει η ίδια η συνομιλία**

Ιδιαίτερη σημασία έχουν τα όσα ειπώθηκαν κατά τη διάρκεια της κλήσης, από την οποία υπάρχει στη διάθεσή μας και σχετικό ηχητικό απόσπασμα. Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν, το τρίτο στάδιο συμμετοχής ενός μέλους περιλαμβάνει την ενεργή προώθηση των «εργαλείων» της πλατφόρμας σε νέα άτομα. Η έννοια της «εργασίας», δηλαδή, φαίνεται να μεταφράζεται σε στρατολόγηση.

Όταν τέθηκε ευθέως το ερώτημα προς τη συνομιλήτρια εάν αυτή αποτελεί την κύρια επαγγελματική της δραστηριότητα, η ίδια απάντησε καταφατικά. Όπως ανέφερε, είχε μείνει ιδιαίτερα ικανοποιημένη από τις «επενδύσεις» της και πλέον αναζητούσε νέα άτομα προκειμένου να τους προτείνει τη συμμετοχή στο σχήμα.

Η παραδοχή αυτή έχει ιδιαίτερη βαρύτητα, καθώς μετατοπίζει το επίκεντρο από την κατανάλωση ενός προϊόντος ή υπηρεσίας προς την αναπαραγωγή του ίδιου του δικτύου.

Σε επικοινωνία με πηγή που, σύμφωνα με τα λεγόμενά του, είχε στο παρελθόν προσεγγιστεί από πρόσωπο το οποίο εμφανίζεται ως ο εγκέφαλος της ελληνικής κοινότητας Elevation X, και συγκεκριμένα τον Οδυσσέα Κουτσούπη (coach.odi στο Instagram), προέκυψαν επιπλέον στοιχεία για τον τρόπο λειτουργίας του δικτύου.

Κατά την ίδια πηγή, το μοντέλο δραστηριότητας εστιάζει κυρίως στις «πωλήσεις» οι οποίες περιλαμβάνουν την στρατολόγηση νέων μελών.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, «κερδίζεις χρήματα και ανεβαίνεις επίπεδο ανάλογα με το πόσα άτομα συστήνεις στο σύστημα». Στην ίδια επικοινωνία, υποστηρίχθηκε ότι γνωστό του πρόσωπο που είχε στρατολογηθεί αποχώρησε από το σύστημα λίγο αργότερα καθώς δεν μπορούσε να βρει άλλους να τους «πουλήσει» την συμμετοχή στο σύστημα, καθώς ο ίδιος δεν ήταν καλός στις πωλήσεις (:).

Συγκεκριμένα η πηγή αναφέρει: «είχα έναν φίλο πολύ στενό ο οποίος το έκανε για κάποιο καιρό, και απλά δεν μπορούσε να κάνει recruit κόσμο γιατί κανεις φίλος του κύκλου του δεν ήθελε να το κάνει» Οι αναφορές αυτές, οι οποίες βασίζονται

σε μαρτυρία τρίτου με γνώση της Ελληνικής κοινότητας, παρουσιάζουν χαρακτηριστικά που, κατά τη διεθνή πρακτική ακολουθούν εταιρείες πυραμίδες.

## Τι είναι η Elevation X

Η Elevation X είναι μια κοινότητα (σ.σ. έτσι αποκαλούν οι ίδιοι τους εαυτούς τους), η οποία λειτουργεί σε Ελλάδα και Κύπρο και, με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία, στρατολογεί νέα, ανυποψίαστα άτομα ώστε να συμμετάσχουν στο σχήμα της BE / Better Experience. Από τις συνομιλίες που έχουμε στη διάθεσή μας, καθώς και από βίντεο που βρίσκονται αναρτημένα στα κοινωνικά δίκτυα — τόσο του Οδυσσέα Κουτσούπη, ο οποίος φέρεται ως εγκέφαλος της ελληνικής κοινότητας, όσο και από λογαριασμούς που συνδέονται με την ίδια την κοινότητα — προκύπτει ότι η Elevation X λειτουργεί ως εκπρόσωπος της BE στην Ελλάδα.

Αν κανείς εξετάσει τον λογαριασμό στο Instagram, θα διαπιστώσει ότι τα πρώτα βίντεο επικεντρώνονται αποκλειστικά στον Οδυσσέα Κουτσούπη, γεγονός που ενισχύει την εικόνα ότι αποτελεί ιδρυτικό μέλος της κοινότητας. Ο ίδιος ισχυρίζεται ότι μέσω της δραστηριότητάς του στην BE αποκομίζει μηνιαίο εισόδημα της τάξης των 10.000 ευρώ.

Ανώνυμη πηγή αναφέρει ότι τα εν λόγω έσοδα προκύπτουν από το γεγονός ότι συγκαταλέγεται στους πρώτους που εισήγαγαν το σύστημα στην Ελλάδα και ότι έχει προχωρήσει σε στρατολόγηση περισσότερων από 200 ατόμων. Η ίδια πηγή αναφέρει ως επίσης ιδρυτικό και υψηλόβαθμο μέλος τον Αλέξανδρο Γκούσκο.

Η κοινότητα φαίνεται να έχει σημαντική παρουσία σε Ελλάδα και Κύπρο και να οργανώνει συχνά εκδηλώσεις «ενδυνάμωσης» σε κεντρικά ξενοδοχεία της Αθήνας. Μάλιστα, όπως καταδεικνύεται στο ρεπορτάζ, στις 4 και 5 Απριλίου 2026 πραγματοποιήθηκε συνέδριο με τίτλο «BeyondX 2», στο οποίο φέρεται να παρευρέθηκε Ιταλός παράγοντας της BE με το όνομα Giorgio Trinaldo, ο οποίος αναδεικνύεται ως μέρος του συστήματος πυραμίδας σε άρθρο ερευνητικής ιστοσελίδας από τη Ρωσία ([εδώ θα λινκάρω την πηγή](#)).

Παράλληλα, προκύπτει ότι η Elevation X διοργανώνει σε μηνιαία βάση —και σε αρκετές περιπτώσεις περισσότερες από μία φορές τον μήνα— εκδηλώσεις ή συνέδρια. Ενδεικτικά, στις 22 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε σεμινάριο με τίτλο «Financial Education in one day», με κόστος συμμετοχής 40€, στο οποίο συμμετείχε επίσης ο ίδιος Ιταλός παράγοντας.

Από το υλικό που έχουμε στη διάθεσή μας και αναλύουμε, προκύπτει ότι ο Οδυσσέας Κουτσούπης εμφανίζεται να ποζάρει ως υψηλόβαθμο στέλεχος του σχήματος και συγκεκριμένα ως Vice President μαζί με τον Giorgio Trinaldo ως Global Director.

Επιπλέον, από τα ίδια στοιχεία φαίνεται ότι μόνο κατά τον μήνα Φεβρουάριο πραγματοποιήθηκαν τουλάχιστον 12 εκδηλώσεις. Συγκεκριμένα, στις 10/2, 12/2, 13/2, 15/2, 16/2 και 17/2 διοργανώθηκαν δράσεις σε Ρέθυμνο, Ηράκλειο, Χανιά, Θεσσαλονίκη, Αγρίνιο, Κομοτηνή, Λάρνακα, Ζάκυνθο, Βόλο, Καβάλα, Λευκωσία και Σέρρες.

Σε αυτές τις εκδηλώσεις, κεντρικό ρόλο φαίνεται να έχει κατά κύριο λόγο ο Αλέξανδρος Γκούσκος και σε μικρότερο βαθμό ο Οδυσσέας Κουτσούπης. Παράλληλα, στις σχετικές «αφίσες» εμφανίζονται και άλλα πρόσωπα, τα οποία, βάσει των τίτλων ή των βαθμίδων τους στο σύστημα, φαίνεται να κατέχουν χαμηλότερες θέσεις στην ιεραρχία.

Στις σοβαρές παρατυπίες —οι οποίες, με τη δημοσίευση του ρεπορτάζ, έχουν κοινοποιηθεί στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς— περιλαμβάνεται και η λειτουργία ομάδας στο Telegram, όπου κοινοποιούνται στοιχεία για επενδύσεις και τζίρους μελών του συστήματος. Κάθε σχετική ανάρτηση συνοδεύεται από disclaimer ότι δεν αποτελεί επενδυτική συμβουλή και ότι η κερδοφορία του παρελθόντος δεν εγγυάται μελλοντικά κέρδη. Ωστόσο, από τη συνολική εικόνα προκύπτει ότι, πέρα από τις δραστηριότητες στρατολόγησης, οι ομάδες αυτές, εκτός από σεμινάρια χρηματοοικονομικού περιεχομένου που διαρκούν έως και 24 ώρες και

πραγματοποιούνται από άτομα χωρίς εμφανή πιστοποίηση ή άδεια, ανταλλάσσουν και επενδυτικά “tips” μέσω των σχετικών καναλιών στο Telegram.

## **Τι είναι η BE / BETTER EXPERIENCE**

Η BE παρουσιάζεται ως συνδρομητική πλατφόρμα εκπαίδευσης. Στην επίσημη ιστοσελίδα της προσφέρει πρόσβαση σε ψηφιακά προϊόντα που υπόσχονται να διδάξουν στους χρήστες πώς να κινούνται στις χρηματοοικονομικές αγορές και να αναπτύσσουν επιχειρηματικές δεξιότητες.

Η εταιρεία αναφέρει ότι οι συνεργάτες της λαμβάνουν προμήθειες από την πώληση προϊόντων και όχι από τη στρατολόγηση νέων μελών.

Απορρίπτει ρητά τον χαρακτηρισμό του μοντέλου της ως πυραμιδωτού συστήματος. Σύμφωνα με τα δικά της στοιχεία, το εισόδημα προκύπτει από νόμιμες συνδρομές πελατών, ενώ η πλειονότητα των συμμετεχόντων παρουσιάζεται ως απλοί χρήστες και όχι ως συνεργάτες.

Τέτοιες τοποθετήσεις δεν είναι ασυνήθιστες στον συγκεκριμένο κλάδο. Εταιρείες πολυεπίδεδου μάρκετινγκ συχνά προβάλλουν την ύπαρξη πραγματικών προϊόντων ως βασικό στοιχείο διαφοροποίησης από παράνομα σχήματα.

Η κρίσιμη διάκριση, ωστόσο, δεν αφορά μόνο την ύπαρξη προϊόντος, αλλά το πώς παράγεται στην πράξη το εισόδημα. Εάν το κύριο οικονομικό κίνητρο προκύπτει από την ένταξη νέων μελών και όχι από την πώληση προϊόντων σε ανεξάρτητους πελάτες, τότε πρόκειται για εταιρική πυραμίδα.

## **Η σχέση των ιδρυτών της BE / Better Experience με την απάτη του One Coin**

Η κατανόηση της σχέσης μεταξύ των ιδρυτών της BE και της απάτης του OneCoin αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για την ανάλυση της ίδιας της φύσης και λειτουργίας της BE. Τα διαθέσιμα στοιχεία δείχνουν όχι απλώς μια επιφανειακή σύνδεση, αλλά μια συνέχεια πρακτικών, δικτύων και επιχειρηματικών μοντέλων που αναπαράγονται από το ένα σχήμα στο άλλο.

Το OneCoin, το οποίο έχει χαρακτηριστεί διεθνώς ως μία από τις μεγαλύτερες χρηματοοικονομικές απάτες του 21ου αιώνα, βασίστηκε σε ένα σύστημα μαζικής στρατολόγησης επενδυτών υπό το πρόσχημα ενός “επαναστατικού” κρυπτονομίσματος. Κεντρική μορφή της υπόθεσης υπήρξε η Ruja Ignatova, η οποία εξαφανίστηκε το 2017 αφού εκδόθηκε ένταλμα σύλληψης της από το FBI, ενώ σύμφωνα με πληροφορίες φέρεται να απέσπασε τεράστια ποσά, ενδεικτικά έως και 230.000 BTC (15 δις ευρώ). Το βασικό χαρακτηριστικό του OneCoin ήταν ότι η αξία του δεν βασιζόταν σε πραγματική αγορά ή τεχνολογία (blockchain), αλλά σε εσωτερικά “tokens” χωρίς πραγματική ρευστότητα, γεγονός που το καθιστούσε δομικά ένα σχήμα τύπου Ponzi.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι αδελφοί Islam (Μοϋν, Monir και Ehsaan), που αργότερα συνδέθηκαν με τη BE - και σήμερα εμφανίζονται ως CEO, CFO κλπ. - είχαν ενεργό ρόλο στην προώθηση του OneCoin, όχι ως απλοί συμμετέχοντες αλλά ως κορυφαίοι recruiters. Συγκεκριμένα, ηγούνταν ενός από τα μεγαλύτερα δίκτυα (downlines) στο Ηνωμένο Βασίλειο, με περισσότερα από 26.000 άτομα κάτω από αυτούς. Σε τέτοιες δομές, οι κορυφαίοι recruiters αποτελούν τον βασικό μηχανισμό διάδοσης και χρηματοδότησης του σχήματος.

Η αποχώρησή τους από το OneCoin το 2017 δεν συνοδεύτηκε από σαφείς καταγγελίες ή αποκαλύψεις των προβλημάτων του συστήματος. Αντίθετα, οι ίδιοι απέφυγαν να εξηγήσουν δημόσια τους λόγους, ενώ συνέχισαν να εκφράζουν πίστη στο “όραμα” του OneCoin, παρότι σταμάτησαν την ενεργή προώθησή του. Η στάση τους αυτή είναι ενδεικτική ενός ευρύτερου μοτίβου που παρατηρείται σε πυραμιδικά σχήματα: οι ηγετικές φιγούρες αποχωρούν σταδιακά, χωρίς να αποδομούν το σύστημα, προκειμένου να διατηρήσουν το δίκτυό τους για μελλοντική αξιοποίηση.

Αυτό ακριβώς φαίνεται να συνέβη και στην περίπτωση της μετάβασης προς επόμενα εγχειρήματα. Μετά το OneCoin, οι ίδιοι κύκλοι δραστηριοποιήθηκαν σε

άλλα παρόμοια σχήματα, όπως το Melius, το οποίο παρουσιάζονταν ως “εκπαιδευτική πλατφόρμα” αλλά βασιζόταν σε συνδρομές και υποσχέσεις για trading μέσω AI. Το μοτίβο αυτό —μεταμφίεση μιας δομής στρατολόγησης σε “εκπαίδευση” ή “τεχνολογία”— επαναλαμβάνεται και στην περίπτωση της BE.

Η BE εμφανίζεται επίσημα ως ένα “self-development και business ecosystem”. Ωστόσο, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το επιχειρηματικό της μοντέλο βασίζεται κυρίως στην πώληση συνδρομών και στην προσέλκυση νέων μελών, από τα οποία προκύπτουν και οι βασικές προμήθειες. Συγκεκριμένα, η ανταμοιβή των συμμετεχόντων προέρχεται σε μεγάλο βαθμό από τη στρατολόγηση νέων χρηστών, με ποσοστά που φτάνουν έως και το 30% της συνδρομής τους. Το γεγονός αυτό αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό πυραμιδικών δομών, όπου η οικονομική βιωσιμότητα εξαρτάται από τη συνεχή εισροή νέων συμμετεχόντων.

Η σύνδεση με το OneCoin δεν περιορίζεται μόνο στα πρόσωπα, αλλά επεκτείνεται και στη μεθοδολογία. Και στις δύο περιπτώσεις παρατηρείται: η χρήση έντονου lifestyle marketing (πλούτος, ταξίδια, πολυτέλεια), η έμφαση σε “ευκαιρίες ζωής” και γρήγορο πλουτισμό, η απουσία σαφούς και διαφανούς προϊόντος με πραγματική αγοραία αξία, και η μετατόπιση της πηγής εσόδων από την κατανάλωση προϊόντων στη στρατολόγηση νέων μελών.

Επιπλέον, η BE φαίνεται να ακολουθεί και ένα ακόμη χαρακτηριστικό μοτίβο του OneCoin: την προσαρμογή και επαναπροσδιορισμό μετά από ρυθμιστικές παρεμβάσεις. Σε διάφορες χώρες έχουν εκδοθεί προειδοποιήσεις ή απαγορεύσεις σχετικά με τη λειτουργία της, γεγονός που συνοδεύεται από αλλαγές σε domains, branding και επιχειρηματικά μοντέλα.

Συγκεκριμένα, από την ίδρυσή της, η BE έχει αλλάξει domain name τουλάχιστον πέντε φορές έως σήμερα. Τα domains που εντοπίστηκαν, στα οποία κατά το παρελθόν δραστηριοποιούνταν η εταιρεία, είναι τα εξής: befactor.com, berules.com, betoinspire.com, be.club, και beclub.com, με το τελευταίο να αποτελεί το ενεργό domain κατά την ημερομηνία δημοσίευσης του ρεπορτάζ. Αυτή η στρατηγική “μετακίνησης” και επανεμφάνισης αποτελεί γνωστή πρακτική σε διεθνή σχήματα οικονομικής απάτης.

Συνολικά, η σχέση των ιδρυτών της BE με το OneCoin δεν μπορεί να θεωρηθεί τυχαία ή επιφανειακή. Αντίθετα, προκύπτει μια σαφής συνέχεια τόσο σε επίπεδο προσώπων όσο και σε επίπεδο πρακτικών. Οι ίδιοι πρωταγωνιστές που ανέπτυξαν μεγάλα δίκτυα μέσα σε ένα από τα μεγαλύτερα Ponzi schemes παγκοσμίως, εμφανίζονται εκ νέου σε ένα νέο εγχείρημα με παρόμοια δομικά χαρακτηριστικά. Η εμπειρία που απέκτησαν από το OneCoin —ιδιαίτερα στη στρατολόγηση, στη διαχείριση δικτύων και στη διαμόρφωση αφηγήματος— φαίνεται να αξιοποιείται στη δημιουργία και ανάπτυξη της BE. Η ανάλυση αυτή δεν αποδεικνύει αυτομάτως την ταυτόσημη νομική φύση των δύο σχημάτων, αλλά αναδεικνύει ένα μοτίβο συνέχειας που, σε συνδυασμό με τα δομικά χαρακτηριστικά της BE, εγείρει σοβαρά ερωτήματα ως προς τη βιωσιμότητα και τη νομιμότητά της.

### **Έρευνες και προειδοποιήσεις από το εξωτερικό για την BE / Better Experience**

Εκτός Ελλάδας, οι αρχές έχουν ήδη αρχίσει να στρέφουν την προσοχή τους.

Τον Μάρτιο του 2026, η Νορβηγική Αρχή Καταναλωτή, σε συνεργασία με τη χρηματοοικονομική εποπτική αρχή της χώρας, εξέδωσε δημόσια προειδοποίηση σχετικά με την Better Experience και συναφείς οντότητες. Οι αρχές ανέφεραν ότι οι εταιρείες αυτές δεν διαθέτουν άδεια για παροχή επενδυτικών υπηρεσιών στη Νορβηγία, παρά τις σχετικές προωθητικές ενέργειες. Επιπλέον, σημείωσαν ότι προωθούν υπηρεσίες που σχετίζονται με συναλλαγές και χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα για να δημιουργήσουν εικόνα αποκλειστικότητας και οικονομικής επιτυχίας.

Στη Νέα Ζηλανδία, η αρμόδια αρχή χρηματοοικονομικών αγορών εξέδωσε παρόμοια προειδοποίηση, καλώντας το κοινό να είναι προσεκτικό και αναφερόμενη σε προηγούμενες επισημάνσεις άλλων χωρών.

Ιδιαίτερη σημασία παρουσιάζει η περίπτωση των Φιλιππίνων, όπου η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (SEC) εξέδωσε επίσημη προειδοποίηση ήδη από τον Οκτώβριο του 2023. Σύμφωνα με αυτήν, η Better Experience φέρεται να προσελκύει επενδύσεις από το κοινό χωρίς να διαθέτει την απαιτούμενη άδεια, ενώ δεν είναι καταχωρημένη ως εταιρεία ή συνεργασία στη βάση δεδομένων της Επιτροπής. Οι αρχές επισημαίνουν ότι το μοντέλο λειτουργίας της παρουσιάζει ενδείξεις σχήματος τύπου Ponzi, στο οποίο τα χρήματα των νέων επενδυτών χρησιμοποιούνται για την καταβολή “αποδόσεων” σε παλαιότερους, ενώ η δομή ευνοεί κυρίως τους πρώτους συμμετέχοντες και τους recruiters. Μάλιστα, γίνεται ρητή σύσταση προς το κοινό να μην επενδύει ή να διακόψει οποιαδήποτε επένδυση στη συγκεκριμένη πλατφόρμα.

Παράλληλα, στη Δανία, η υπόθεση βρίσκεται ήδη υπό διερεύνηση από την αρμόδια αρχή τυχερών παιχνιδιών (Danish Gambling Authority), η οποία εξετάζει κατά πόσο η δραστηριότητα της BE συνιστά παράνομο πυραμιδικό σύστημα. Η έρευνα εντάθηκε μετά από καταγγελίες πολιτών και δημοσιογραφική έρευνα, ενώ μαρτυρίες πρώην μελών αναδεικνύουν ότι το βασικό μοντέλο κερδοφορίας στηρίζεται κυρίως στη στρατολόγηση νέων μελών. Οι αρχές έχουν θέσει την εταιρεία υπό αυξημένη εποπτεία, επισημαίνοντας τη δυσκολία τεκμηρίωσης τέτοιων σχημάτων, καθώς μεγάλο μέρος της δραστηριότητας λαμβάνει χώρα σε κλειστές ομάδες και ιδιωτικά δίκτυα επικοινωνίας.

Καναδικές αρχές έχουν επίσης επισημάνει οντότητες που συνδέονται με προηγούμενες εκδοχές ή συναφή εμπορικά σχήματα, εκφράζοντας ανησυχίες για μη εγγεγραμμένη χρηματοοικονομική δραστηριότητα.

### **Ένα γνώριμο μοτίβο**

Η δομή που περιγράφεται από συμμετέχοντες και οι ανησυχίες που εκφράζονται από τις αρχές ευθυγραμμίζονται με μοτίβα που έχουν καταγραφεί εδώ και δεκαετίες.

Τα πυραμιδικά σχήματα βασίζονται συνήθως σε συνεχή εισροή νέων συμμετεχόντων. Οι πρώτοι ενδέχεται να αποκομίσουν κέρδη, τα οποία όμως συχνά προέρχονται από τις εισφορές των επόμενων.

Καθώς το σύστημα μεγαλώνει, γίνεται όλο και πιο δύσκολο να διατηρηθεί, καθώς κάθε επίπεδο απαιτεί μεγαλύτερο αριθμό νέων μελών. Για να διατηρηθεί η δυναμική, τέτοια σχήματα προσαρμόζουν την αφήγησή τους. Στο παρελθόν συνδέονταν με φυσικά προϊόντα ή άμεσες πωλήσεις. Σήμερα ενσωματώνουν ψηφιακά εργαλεία, χρηματοοικονομική εκπαίδευση και νέες τεχνολογίες όπως τα κρυπτονομίσματα και η τεχνητή νοημοσύνη.

Παράλληλα, η γλώσσα έχει αλλάξει. Αντί για άμεσες υποσχέσεις πλουτισμού, δίνεται έμφαση στην προσωπική εξέλιξη, την κοινότητα και τη νοοτροπία επιχειρηματικότητας.

Ωστόσο, σύμφωνα με τις αρχές προστασίας καταναλωτών, οι βασικοί μηχανισμοί παραμένουν οι ίδιοι.

### **Ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων**

Τα κοινωνικά δίκτυα έχουν αλλάξει ριζικά τον τρόπο διάδοσης αυτών των μοντέλων.

Η στρατολόγηση δεν ξεκινά πλέον με άγνωστες προσεγγίσεις, αλλά με ένα μήνυμα από κάποιον οικείο. Αυτό το στοιχείο εμπιστοσύνης καθιστά την πρόταση πιο πειστική.

Παράλληλα, οι πλατφόρμες επιτρέπουν τη δημιουργία μιας επιμελημένης εικόνας επιτυχίας.

Φωτογραφίες από ταξίδια, εκδηλώσεις και μαρτυρίες δημιουργούν ένα αφήγημα οικονομικής ανεξαρτησίας.

Για άτομα που βρίσκονται σε περίοδο επαγγελματικής αβεβαιότητας, ιδιαίτερα νέους, αυτή η εικόνα μπορεί να είναι ιδιαίτερα ελκυστική.

Την ίδια στιγμή, η ανεπίσημη φύση αυτών των αλληλεπιδράσεων καθιστά δυσκολότερη τη διάκριση ανάμεσα σε προσωπική σύσταση και οργανωμένη στρατολόγηση.

### **Όταν το δίκτυο λειτουργεί ως κοινότητα πίστης**

Ένα από τα πιο ανησυχητικά στοιχεία που προκύπτουν από τις μαρτυρίες και τις συνομιλίες δεν αφορά μόνο τη δομή του μοντέλου, αλλά τον τρόπο με τον οποίο αυτό παρουσιάζεται και βιώνεται από τα μέλη του. Η διαδικασία προσέλευσης νέων συμμετεχόντων δεν θυμίζει απλώς εμπορική προώθηση, αλλά σε πολλές περιπτώσεις προσεγγίζει χαρακτηριστικά προσηλυτισμού σε κάποια σέχτα.

Οι επαφές δεν περιορίζονται σε μια απλή παρουσίαση υπηρεσιών. Αντίθετα, συνοδεύονται από επαναλαμβανόμενες κλήσεις, πίεση για άμεση απόφαση και μια αφήγηση που τοποθετεί τη συμμετοχή ως «ευκαιρία ζωής» που δεν πρέπει να χαθεί. Η γλώσσα που χρησιμοποιείται εστιάζει λιγότερο σε συγκεκριμένα προϊόντα και περισσότερο σε έννοιες όπως η προσωπική εξέλιξη, η οικονομική ελευθερία και η «διαφορετική νοοτροπία» που διαχωρίζει όσους «πετυχαίνουν» από όσους μένουν πίσω.

Η πηγή με την οποία ήρθαμε σε επαφή επιβεβαιώνει τις επαναλαμβανόμενες πιέσεις, τα συνεχή μηνύματα και μια διαρκή αίσθηση βιασύνης για την εγγραφή στο σύστημα. Το ίδιο επιβεβαιώνω και εγώ μέσα από την προσωπική μου εμπειρία, η οποία αποτέλεσε την αφετηρία για την έναρξη της έρευνας.

Στο πλαίσιο αυτό, η απόρριψη της πρότασης συχνά παρουσιάζεται όχι ως λογική επιλογή, αλλά ως ένδειξη έλλειψης φιλοδοξίας ή φόβου. Αυτό δημιουργεί ένα περιβάλλον ψυχολογικής πίεσης, στο οποίο η συμμετοχή δεν βασίζεται μόνο σε οικονομικά κριτήρια, αλλά και σε συναισθηματική επιρροή.

Παράλληλα, η συνεχής έκθεση σε επιλεγμένο περιεχόμενο — επιτυχίες, ταξίδια, μαρτυρίες άλλων μελών — ενισχύει μια κλειστή αντίληψη πραγματικότητας, όπου το μοντέλο εμφανίζεται ως αποδεδειγμένα επιτυχημένο. Σε αυτό το πλαίσιο, η κριτική σκέψη υποχωρεί και η εμπιστοσύνη μετατοπίζεται από αντικειμενικά δεδομένα προς την ομάδα.

Ιδιαίτερη σημασία έχει και το προφίλ των ανθρώπων που φαίνεται να στοχεύονται. Πρόκειται κυρίως για νέους, συχνά στα πρώτα τους ενήλικα χρόνια, οι οποίοι βρίσκονται σε φάση επαγγελματικής αναζήτησης ή οικονομικής αβεβαιότητας. Για άτομα που αισθάνονται πίεση να «πετύχουν» ή που αναζητούν γρήγορη οικονομική ανέλιξη, τέτοιου είδους προτάσεις μπορεί να αποκτούν ιδιαίτερη βαρύτητα. Η δυναμική αυτή ενισχύεται περαιτέρω από τα ίδια τα κοινωνικά δίκτυα, όπου η εικόνα της επιτυχίας κατασκευάζεται με συνέπεια και επαναλαμβάνεται διαρκώς. Το αποτέλεσμα είναι ένα περιβάλλον στο οποίο η συμμετοχή δεν παρουσιάζεται απλώς ως επαγγελματική επιλογή, αλλά ως ένταξη σε μια κοινότητα με κοινές αξίες και στόχους.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο ρόλος νεαρών προσώπων σε θέσεις επιρροής αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Το γεγονός ότι άτομα σε πολύ νεαρή ηλικία, εμφανίζονται ως επιτυχημένα παραδείγματα, όπως για παράδειγμα ο φερόμενος ως εγκέφαλος της Ελληνικής κοινότητας Οδυσσέας Κουτσούπης, ο οποίος σήμερα είναι μόλις 24 ετών, λειτουργεί ως ισχυρό εργαλείο πειθούς για συνομηλίκους τους, ενισχύοντας την αξιοπιστία του αφηγήματος.

Ανεξάρτητα από τη νομική αξιολόγηση της δραστηριότητας, τα στοιχεία αυτά αναδεικνύουν έναν μηχανισμό επιρροής που βασίζεται όχι μόνο σε οικονομικά κίνητρα, αλλά και σε ψυχολογικές και κοινωνικές δυναμικές

### **Όταν το επιχειρηματικό μοντέλο γίνεται το ίδιο το προϊόν**

Η περίπτωση αυτή εντάσσεται σε ένα ευρύτερο μοτίβο που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια. Σύγχρονα σχήματα αποφεύγουν την άμεση ταύτιση με τις παραδοσιακές «πυραμίδες», υιοθετώντας όρους όπως «εκπαίδευση», «εργαλεία», «κοινότητα» και «επιχειρηματική ευκαιρία».

Ωστόσο, το κρίσιμο ερώτημα παραμένει το ίδιο: από πού προέρχεται πραγματικά

το οικονομικό όφελος;

Εάν η αμοιβή εξαρτάται κυρίως από την ένταξη νέων συμμετεχόντων και όχι από την πραγματική χρήση ή πώληση ενός προϊόντος σε ανεξάρτητους πελάτες, τότε το μοντέλο αυτό προσεγγίζει τα χαρακτηριστικά ενός πυραμιδωτού συστήματος, ανεξάρτητα από την ορολογία που χρησιμοποιείται.

Στο ελληνικό δίκαιο, σύμφωνα με τον Νόμο 2251/1994, απαγορεύονται ρητά τέτοιου είδους πρακτικές, όταν το οικονομικό όφελος των συμμετεχόντων προκύπτει κυρίως από τη στρατολόγηση άλλων και όχι από πραγματική οικονομική δραστηριότητα.

Στην περίπτωση της Elevation X και, κατ' επέκταση, της BE / Better Experience, μαρτυρία που βρίσκεται στη διάθεση του συντάκτη κάνει λόγο για μια ιδιαίτερα κλειστή και ελεγχόμενη προσέγγιση από πλευράς των recruiters. Σύμφωνα με την περιγραφή, βασικά στοιχεία, όπως η πλήρης ταυτότητα της επιχείρησης ή τα ακριβή προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρονται, δεν αποσαφηνίζονται εξ αρχής, αλλά παρουσιάζονται σταδιακά και μόνο αφού ο ενδιαφερόμενος προχωρήσει σε επόμενο στάδιο εμπλοκής στο σύστημα.

Η πρακτική αυτή, όπως περιγράφεται, δημιουργεί ένα πλαίσιο περιορισμένης πληροφόρησης, στο οποίο η κατανόηση της φύσης της δραστηριότητας εξαρτάται από την προοδευτική ένταξη του υποψήφιου συμμετέχοντα.

### **Οι ιστορίες είναι πάντα οι ίδιες**

Εντύπωση προκαλεί το ότι, με μια πιο προσεκτική ματιά στους εμπλεκόμενους στο δίκτυο της Elevation X, αλλά και σε πρόσωπα που σχετίζονται ευρύτερα με τη BE.CLUB, επαναλαμβάνεται ένα σχεδόν πανομοιότυπο αφήγημα. Ίσως όχι τόσο στους πιο νεαρούς recruiters, αλλά κυρίως σε άτομα που εμφανίζονται σε πιο «ανώτερες» θέσεις, τα ίδια επιχειρήματα επανέρχονται διαρκώς, σχεδόν μηχανικά.

Η αφήγηση είναι συγκεκριμένη: «παλαιότερα εργαζόμουν σε τρεις ή τέσσερις δουλειές και έβγαζα 500 ευρώ τον μήνα, ενώ σήμερα κερδίζω πάνω από 10.000 ευρώ μηνιαίως, δουλεύοντας online». Το τι ακριβώς σημαίνει αυτό το «online» παραμένει, ωστόσο, ασαφές. Σε καμία από τις περιπτώσεις που εξετάστηκαν δεν δίνεται σαφής περιγραφή της εργασίας που παράγει τα εν λόγω εισοδήματα.

Αντίθετα, όπως προκύπτει και από τα στοιχεία που έχουν ήδη παρουσιαστεί, η δραστηριότητα φαίνεται να συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με την προσέλκυση νέων συμμετεχόντων στο σύστημα. Την ίδια εικόνα ενισχύει και το περιεχόμενο που προβάλλεται στα κοινωνικά δίκτυα.

Βίντεο και φωτογραφίες από το Ντουμπάι, τις Μαλδίβες και άλλους πολυτελείς προορισμούς και τα πρόσωπα που προβάλλονται φορούν επώνυμα ρούχα, οδηγούν ή ποζάρουν μπροστά από ακριβά αυτοκίνητα και παρουσιάζουν έναν τρόπο ζωής βουτηγμένο στην χλιδή.

Το αφήγημα που συνοδεύει αυτές τις εικόνες είναι σταθερό: η επιτυχία αυτή έχει επιτευχθεί μέσω μιας «online» δραστηριότητας, η οποία όμως δεν εξηγείται με σαφήνεια.

Η επαναληπτικότητα των ιστοριών, η έλλειψη σαφούς περιγραφής της εργασίας και η έντονη προβολή ενός συγκεκριμένου τρόπου ζωής συνθέτουν ένα αφήγημα που επανεμφανίζεται με αξιοσημείωτη συνέπεια, στοιχείο που, από μόνο του, εγείρει περαιτέρω ερωτήματα.

### **Ένα ζήτημα που απαιτεί διερεύνηση**

Η δραστηριοποίηση τέτοιων δικτύων στην Ελλάδα εγείρει σημαντικά ζητήματα, τόσο νομικά όσο και κοινωνικά. Ιδίως όταν απευθύνονται σε νέους ανθρώπους, οι οποίοι ενδέχεται να προσελκύνονται από την υπόσχεση εύκολου εισοδήματος, χωρίς να έχουν πλήρη εικόνα των κινδύνων.

Καθώς το φαινόμενο αυτό εξελίσσεται μέσα από άτυπα δίκτυα, προσωπικές επαφές και ψηφιακές κοινότητες, η καταγραφή και αξιολόγησή του καθίσταται

πιο δύσκολη, αλλά και πιο αναγκαία.

Με βάση τα στοιχεία που παρουσιάζονται, η υπόθεση δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί ως μια απλή «εκπαιδευτική πλατφόρμα». Αντιθέτως, προκύπτουν επαρκείς ενδείξεις που δικαιολογούν περαιτέρω διερεύνηση από τις αρμόδιες αρχές, προκειμένου να διαπιστωθεί αν πρόκειται για νόμιμη επιχειρηματική δραστηριότητα ή για ένα σύστημα που λειτουργεί εις βάρος των συμμετεχόντων του. Εμείς με την σειρά μας έχουμε καταθέσει όλα τα στοιχεία που έχουμε στην διάθεσή μας καθώς και το ρεπορτάζ στις αρμόδιες εισαγγελικές αρχές.



**Віктор Савчук**

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

Очолює редакцію та визначає редакційну стратегію. Понад 20 років у журналістиці, спеціалізується на розслідуваннях у сфері влади та бізнесу.

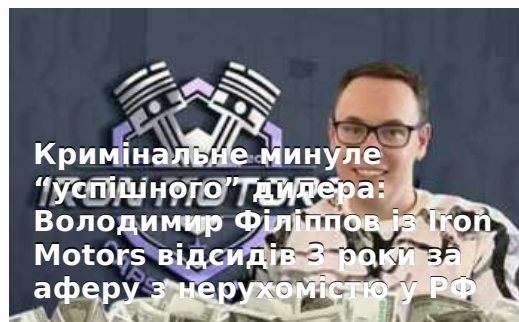
Теги: [Ruja Ignatova](#) [Hellenic Capital Market Commission](#) [Giorgio Trabaldo](#)

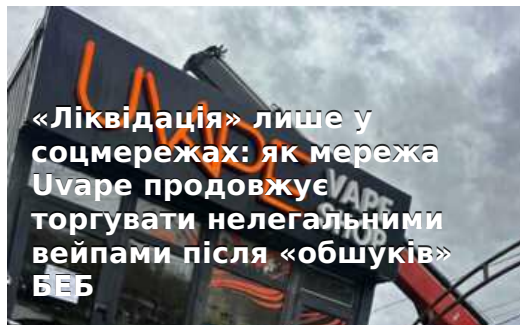
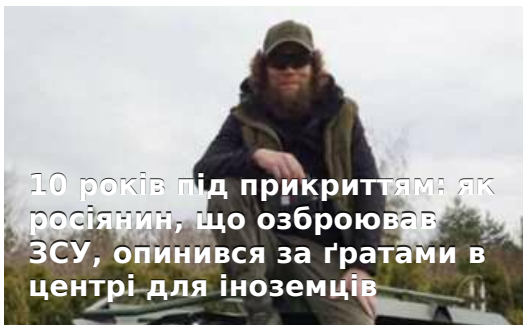
[Greek network Elevation X](#) [BE Better Experience](#) [Odysseas Koutsoupis](#)

[Alexandros Gkouskos](#) [Elevation X](#) [Easy money](#) [Moyn Islam](#) [Monir Islam](#)

[Ehsaan Islam](#) [Financial pyramid](#) [OneCoin](#) [бізнесмени](#)

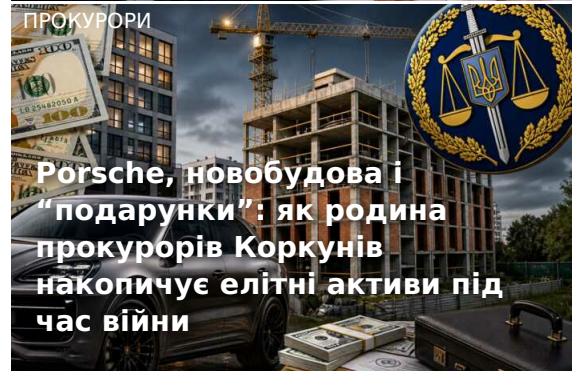
## Читайте по темі:





## Коментарі:

comments powered by [Disqus](#)



**Fire Point, Міндіч і Умеров:  
нові “плівки” розкрили  
кешаут на 600 мільйонів  
доларів, оборонні контракти і  
“прийомку за дзвінком”**



01.05.2026, 14:36 •  
Бізнесмени

**BE Better Experience** και το ελληνικό δίκτυο Elevation X: πώς οι Μόιν Ισλάμ, Μονίρ Ισλάμ και Οδυσσέας Κουτσούπης δημιουργούν &



01.05.2026, 14:30 •  
Війна

**Тернопіль частково без світла після атаки дронів: загроза триває**



01.05.2026, 14:27 •  
Події

**«Це спроба збити президента»: Богуцька звинуватила розслідувачів «плівок Міндіча» у політичній маніпуляції**



01.05.2026, 14:24 •  
Події

📷 **Настя Каменських і Потап оголосили про розлучення після 7 років шлюбу**



01.05.2026, 14:21 •  
Депутати

📷 **Від Григорія Суркіса до Миколи Тищенка: сотні люксових годинників у деклараціях нардепів — хто зібрав найбільші колекції Rolex, Patek Philippe і Breguet**



01.05.2026, 14:09 •  
Прокурори

📷 **Porsche, новобудова і “подарунки”: як родина прокурорів Коркунів накопичує елітні активи під час війни**



01.05.2026, 13:51 •  
Війна

**У Тернополі лунають вибухи, місто під атакою дронів**



01.05.2026, 13:48 •  
Бізнесмени

📷 Talenta Labs: an IT startup or a tool for laundering 'Ndrangheta money?



01.05.2026, 11:33 •  
Бізнесмени

📷 Criminal past of a “successful” dealer: Volodymyr Filippov from Iron Motors served three years for a real estate fraud in Russia



01.05.2026, 11:30 •  
Події

«Краще б тримав рот на замку»: у ЄС жорстко відреагували на тиск Зеленського щодо вступу — FT



01.05.2026, 11:27 •  
Бізнесмени

📷 Organizer of fraudulent call centers and €100 million schemes, Artur Yermolayev, bought his way out of an Estonian court and avoided a real prison sentence



01.05.2026, 11:24 •  
Війна

📷 РФ заборонила ввезення Starlink і супутникових терміналів без сертифікації



01.05.2026, 11:18 •  
Бізнесмени

📷 Escape from the gambling business to a “chicken project”: how Andriy Matyukha is building an investor image in Croatia amid investigations into billion-dollar schemes in Ukraine



01.05.2026, 11:06 •  
Події

📷 В Одесі чоловіка силоміць затягнули в бус під час мобілізації



01.05.2026, 11:03 •  
Війна

📷📺 **Четверта успішна атака: у Туапсе українські дрони уразили нафтовий термінал**



01.05.2026, 10:54 •  
Війна

📷 За добу Сили оборони ліквідували 1420 солдатів РФ й 100 артилерійських систем



01.05.2026, 10:48 •  
Війна

**📷 Понад десяток дронів атакували Одесу: два влучання у багатоповерхівки**



01.05.2026, 10:48 •  
Олігархи

**СБУ та Офіс генпрокурора оголосили нову підозру олігарху Ігорю Коломойському**



01.05.2026, 10:39 •  
Війна

**Білий дім назвав війну з Іраном завершеною, щоб уникнути погодження з Конгресом — AP**



01.05.2026, 10:36 •  
Бізнесмени

**1-Milliarden-Dollar über Casinos: Wie das Pin-Up- und Redcore-Netzwerk von Dmitriy Punin in Kasachstan zerschlagen und in Polen unter Stablex Solution neu gestartet wurde**



01.05.2026, 10:30 •  
Війна

**📷 📺 У Херсоні рятувальників намагалися добити повторними ударами під час гасіння пожежі — ДСНС**



01.05.2026, 10:27 •  
Події

**Ізраїльські ВМС перехопили гуманітарну флотилію, що прямувала до Гази, біля острова Крит**



01.05.2026, 10:24 •  
Силовики

**📷 Правоохоронці виявили 20 схронів та вилучили понад 1000 одиниць зброї та боєприпасів**



01.05.2026, 10:21 •  
Війна

**Ізраїль передав ОАЕ системи озброєння для захисту від іранських ракет і дронів**



01.05.2026, 10:15 •  
Події

**📺 На Черкащині в ДТП загинули двоє військовослужбовців ТЦК**



01.05.2026, 10:09 •  
Війна

📺 **Окупанти вранці атакували безпілотниками АЗС у Харкові і Чугуєві, є постраждалі**



01.05.2026, 09:42 •  
Бізнесмени

📺 **Кримінальне минуле “успішного” дилера: Володимир Філіппов із Iron Motors відсидів 3 роки за аферу з нерухомістю у РФ**



01.05.2026, 09:39 •  
Конфлікти

📺 **Мобілізація біля дитсадка у Львові: вихователька просить зупинитися через дитину**



01.05.2026, 09:33 •  
Війна

**Вночі росіяни атакували Суми: пошкоджена адміністративна будівля і торговельний центр**



01.05.2026, 09:27 •  
Корупція

📺 **«Голос першої леді та особняк для Вови»: Юлія Мендель розкрила нові шокуючі деталі «плівок Міндіча»**

