

# Ставлення українців до травневих свят змінилося: що показало опитування

10:31 01.05.2026 Пт  
2 хв

Чи є важливими днями в Україні 1 та 9 травня?



ТЕТЯНА СТЕПАНОВА



Фото: ставлення українців до травневих свят змінилося (Getty Images)

**Ставлення українців до травневих свят з 2010-го до 2026 року суттєво змінилося. День праці та День перемоги вже не вважаються важливими датами.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [результати дослідження Київського міжнародного інституту соціології \(КМІС\)](#).

**Читайте також:** [Українці очікують продовження війни ще на рік, але терпіння зменшується, - опитування](#)

Раніше День праці 1 травня було одне з найменш популярних свят, тільки 12% українців у 2010 році і стільки ж у 2021 році вважали його найбільш важливим чи улюбленим.

Після 2022 року кількість прихильників цього свята впала до 5% і продовжує залишатися на цьому ж рівні. Зараз це найменш улюблене свято серед українців.

Ставлення до Дня перемоги 9 травня зазнало суттєвих змін. У 2010 році це було одне з найбільш важливих свят, так вважали 58% населення.

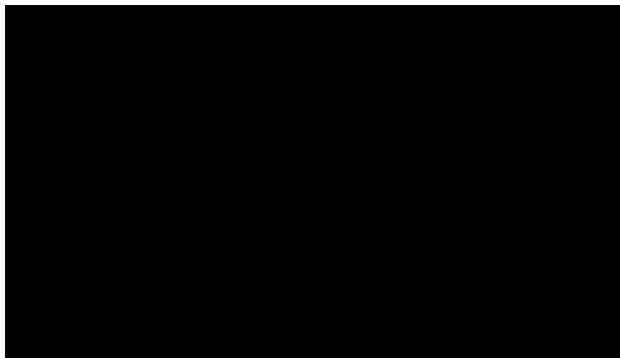


Фото: дані опитування КМІС

До 2021 року його популярність впала вдвічі і вже тільки 30% вважали його найбільш важливим святом. А після 2022 залишилися спочатку 13%, а з 2024 року тільки 11%

прихильників цього свята, менше прихильників тільки у Дня праці.

Вочевидь, це пов'язано з війною, з тим, що День перемоги дуже активно святкується у Росії як мілітаристське агресивне свято.

За даними дослідження в січні 2023 року, на думку переважної більшості українців (62%), Україна має відзначати День пам'яті та примирення 8 травня, тоді як 22% вважають, що слід відзначати День перемоги над нацизмом 9 травня, і ще 6% - обидві дати.

Зазначається, що у подальші роки, ймовірно, це співвідношення ще більше змістилося на користь 8 травня, що узгоджується з ризиком зниження значущості 9 травня за даними пізніших опитувань КМІС.

Нагадаємо, раніше ми повідомляли, [які дні травня важливі у церковному календарі у 2026 році й чим саме.](#)



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

КМІС

9 Мая

Травневі свята

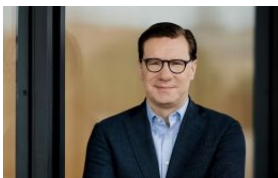
1 мая

## НОВИНИ



Харків під ударом: росіяни масовано обстрілюють АЗС

## АНАЛІТИКА



Роман Кот  
кореспондент РБК-Україна

Спроби догодити Трампу нічого не дали і не дадуть: інтерв'ю з німецьким експертом Ніко Ланге

## НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса



Про компанію  
Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна  
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.