

Україна нарощує валютну виручку від агроекспорту завдяки переробці: чому це важливо

18:17 30.04.2026 Чт
3 хв

Внутрішня переробка ріпаку на олію стала справжньою золотою жилою для держбюджету



Юлія Бойко



"Соево-ріпакові правки" допомогли українським аграріям заробляти більше (фото: Getty Images)

Україна отримала більше валюти від агроекспорту завдяки активному розвитку переробки та продажу готової продукції. За підсумками першого кварталу 2026 року доходи держави зросли на 482 млн доларів, хоча фізичні обсяги поставок залишилися майже незмінними.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [сайт](#) Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства.

Читайте також: [Україна відкрила перший агрохаб в Африці: Свириденко назвала країну](#)

Ефект "соево-ріпакових правок": переробка замість сировини

Ключовим фактором зростання стали структурні зміни в експорті - стимулювання внутрішньої переробки олійних культур (так звані "соево-ріпакові правки"). Це дозволило українським підприємствам переорієнтуватися з вивезення сировини на продаж готової продукції, яка має вищу вартість на світовому ринку.

Найбільш показові зміни зафіксовано в сегменті ріпаку: експорт ріпакової олії зріс у понад 30 разів порівняно з аналогічним періодом минулого року.

Також на 20% збільшилася виручка від соняшникової олії, попри мінімальний приріст обсягів її виробництва.

Відхід від сировинної моделі: чому це важливо

Заступник міністра економіки Тарас Висоцький зазначає, що країна поступово відходить від сировинної моделі.

За його словами, розвиток переробної галузі дозволяє отримувати більшу виручку навіть за стабільних обсягів врожаю та майже незмінних світових цін на продовольство (індекс продовольчих цін ФАО зріс лише на 1%).

"Ми бачимо чіткий тренд: Україна поступово відходить від моделі сировинного експорту і нарощує поставки продукції переробки. Це дозволяє отримувати більшу валютну виручку навіть за стабільних обсягів. Наше завдання - закріпити цю тенденцію через розвиток переробки та розширення доступу до зовнішніх ринків", - наголосив Висоцький.

Географія експорту

Загалом, згідно даними відомства, Україна продовжує продавати агропродукцію переважно до Європи - на країни ЄС припадає майже половина всього експорту.

Помітно посилила закупівлі Туреччина, яка принесла на 242 млн доларів більше, ніж раніше.

Основний прибуток країні забезпечують всього кілька товарів: кукурудза, соняшникова олія та пшениця.

Так, продажі кукурудзи зросли майже на п'яту частину, знову ж таки, завдяки великому попиту з боку Туреччини.

Однак з пшеницею ситуація складніша - її продажі впали на третину, бо в Європі зібрали власний рекордний врожай. Проте до кінця весни експорт почав швидко відновлюватися, що дає шанси повністю закрити торговельні плани на цей рік.

Курс на додану вартість

Уряд планує і надалі підтримувати переробну галузь та розширювати доступ до зовнішніх ринків для товарів із доданою вартістю.

Такі заходи є необхідними для забезпечення сталого економічного зростання та зміцнення ролі аграрного сектору як основного постачальника валюти.

Нагадаємо, раніше ми писали, що [українське борошно завоювало ринок країни з однією з найпотужніших економік світу](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Економіка України](#)

[аграрії](#)

[Держбюджет](#)

НОВИНИ



Ротації по-новому: скільки військові тепер будуть на "нулі" та чи вистачить резервів

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

**Спроби догодити Трампу
нічого не дали і не дадуть:
інтерв'ю з німецьким
експертом Ніко Ланге**

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#) **РБК-УКРАЇНА**

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.