

Нові правила ротації в ЗСУ. Як системні зміни в армії трансформують рекрутинг

13:10 30.04.2026 Чт
4 хв

Наказ фактично закладає фундамент для "сервісного" підходу в армії, зазначає Ілля Абель

 ІЛЛЯ АБЕЛЬ



Для військових на передовій запровадили чіткі ротації (фото: Віталій Носач/РБК-Україна)

Наказ Головнокомандувача ЗСУ Олександра Сирського щодо обов'язкової ротації військовослужбовців (2 місяці на позиціях/1 місяць на відновлення) разом із розвитком мережі рекрутингу створює нову реальність для Сил оборони України.

"Раніше головним бар'єром для вступу до війська на бойові посади була "невідомість" і страх перебування на "нулі" без строків, а сьогодні держава пропонує зрозумілий алгоритм служби", – зазначає в колонці для РБК-Україна старший офіцер секції взаємодії зі ЗМІ 1 центру рекрутингу Ілля Абель.

> Читайте також: [Військові на передовій будуть не більше 2 місяців: Сирський підписав наказ про ротації](#)

Головне:

- **Чіткий графік:** Формула "2+1" дає зрозумілий план служби та гарантований місяць відпочинку.
- **Робота за фахом:** Рекрутинг гарантує використання цивільних навичок замість випадкового розподілу.
- **Людяність системи:** Ротація та медогляди доводять, що воїн – це особистість, а не просто "ресурс".
- **Розвиток без вигорання:** Час на відновлення дозволяє бійцям вчитися та опановувати нові технології.
- **Довіра до командирів:** Дотримання термінів ротації є найкращою рекламою для залучення добровольців.
- **Ефективне військо:** Поєднання вибору посади та вчасного відпочинку – фундамент професійної армії.

Як ці зміни вплинуть на рекрутинг та чому це критично важливо для обороноздатності?

1. Прогнозованість як головний інструмент рекрутера

Найбільший страх цивільної людини перед мобілізацією – це втрата контролю над власним часом і життям. Наказ про

ротацію (формула "2+1") дає рекрутерам потужний аргумент: служба стає прогнозованою.

Коли кандидат приходиться до 1 центру рекрутингу, він тепер отримує не просто посаду, а певну "дорожню карту". Можливість точно знати, що після двох місяців виконання завдань буде гарантований місяць для відпочинку та відновлення – це кардинально змінює сприйняття військової служби.

Читайте також: [Ротації по-новому: скільки військові тепер будуть на "нулі" та чи вистачить резервів](#)

2. Гарантія посади та ротацій

Головна теза 1 центру рекрутингу – гарант потрапляння на обрану посаду" є ключовим елементом довіри. В умовах високотехнологічної війни, де дрони змінили логіку бою, армії потрібні вузькі спеціалісти: оператори БПЛА, інженери, зв'язківці, логісти.

Якщо людина знає, що її цивільний досвід (наприклад, IT або механіка) буде використаний за призначенням, рівень добровільного залучення зростає. Наказ про ротацію доповнює цю гарантію: фахівець не лише працюватиме за фахом, а й матиме час на відновлення свого ресурсу.

3. Збереження життя та "людяність" системи

Трансформація поняття тилу та переднього краю через домінування дронів вимагає нових підходів до безпеки. Наказ прямо акцентує увагу на збереженні життя та здоров'я, а саме:

- медичний огляд та відпочинок: обов'язковість цих пунктів після ротації демонструє, що держава бачить у воїні особистість, а не просто "ресурс";
- логістика та забезпечення: гарантоване поповнення запасів БК та їжі знімає побутові страхи кандидатів.

Читайте також: [Роботам на фронті потрібні люди: які незвичні вакансії з'являються в ЗСУ](#)

4. Вплив на якість поповнення

Завдяки чітким термінам перебування на позиціях, військові частини зможуть ефективніше планувати навчання. Місяць ротації – це не лише відпочинок, а й можливість для донавчання, освоєння нових типів дронів чи тактик. Для потенційного рекрута це сигнал: "Ти будеш постійно вдосконалюватися, а не вигорати до тла".

5. Відповідальність командирів як запорука довіри

Жорсткий контроль за виконанням наказу та невідворотна відповідальність за порушення термінів ротації – це те, що чекає почути кожен доброволець. Рекрутинг працює лише тоді, коли слова не розходяться з ділом. Якщо система покаже, що ротації дійсно відбуваються вчасно, потік кандидатів до центрів рекрутингу зросте в рази завдяки "сарафанному радіо" від самих військових.

На мою думку, поєднання можливостей рекрутингу (вибір посади) та системної ротації (визначеність термінів) – це єдиний шлях до побудови ефективного війська в умовах затяжної війни.

Цей наказ фактично закладає фундамент для "сервісного" підходу в армії, де головною цінністю є боездатний, відпочилий та вмотивований воїн. Своєчасна ротація та професійний рекрутинг – це ті стовпи, на яких триматиметься стійкість нашої оборони.

Читайте також: Жодних ТЦК і фокус на тилі посади. Які умови служби чекають добровольців 60+



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

служба в армії

Збройні сили України

НОВИНИ



Ротації по-новому: скільки військові тепер будуть на "нулі" та чи вистачить резервів

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.