

170 екіпажів за рік не збили жодного "Шахеда", - заступник командувача ПС

10:31 30.04.2026 Чт
2 хв

У Повітряних силах озвучили проблемну статистику роботи екіпажів ППО



ІРИНА ГЛУХОВА



Фото: мобільна вогнева група (Getty Images)

З понад 300 екіпажів Повітряних сил 66 збили за рік більше ніж 10 російських "Шахедів", а 170 - жодного.

Як повідомляє [РБК-Україна](#), про це заявив заступник командувача Повітряних сил, полковник Павло Єлізаров в [інтерв'ю](#) "Українській правді".

Читайте також: [Летіли дрони та балістика, понад 30 прильотів: як вночі відпрацювала ППО по цілях РФ](#)

За його словами, в межах аналізу роботи підрозділів було виявлено значну різницю в результативності екіпажів, які працюють із дронами-перехоплювачами.

"В одній області ми провели експеримент і спробували імплементувати нашу модель. Там було 28 екіпажів - і з них 24 за останній рік не збили жодного дрона", - зазначив він.

Єлізаров додав, що подальший аналіз охопив понад 300 екіпажів Повітряних сил. З них 66 збили більше ніж 10 "Шахедів", інші показали нижчі результати, а 170 екіпажів за рік не знищили жодного безпілота.

"Ми пішли далі. Взяли всі екіпажі, які були під нами - їх понад 300. Із них 66 збили більше ніж 10 "Шахедів", інші - менше 10. А 170 екіпажів за рік не збили жодного", - заявив він.

Як наголосив заступник командувача ПС, мобілізаційних ресурсів в Україні достатньо, головне - ефективно використання людей.

"Коли ми говоримо про людський ресурс - багато його чи мало, - я вважаю, що навіть того ресурсу, який уже мобілізований, нам достатньо. Його просто потрібно ефективно використовувати, структурувати й аналізувати", - додав він.

Обстріли України

У ніч на 30 квітня Росія здійснила чергову повітряну атаку на Україну, застосувавши понад дві сотні ударних дронів і

балістичну ракету.

Силами протиповітряної оборони було [знищено 172 безпілотники](#), однак [32 ударні дрони](#) влучили у цілі на 22 локаціях.

Основний удар цієї ночі припав на Одесу. Місто атакували у дві хвили, внаслідок чого в кількох районах виникли пожежі, пошкоджено житлові будинки, знищено автобуси та автомобілі, є багато постраждалих серед цивільного населення, серед них - важкопоранені.

Детальніше про наслідки нічної атаки на Одесу - [читайте у матеріалі РБК-Україна](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Повітряні сили України](#)

[Війна в Україні](#)

[Дрони](#)

НОВИНИ



Військові на передовій будуть не більше 2 місяців: Сирський підписав наказ про ротації

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Росія прагне повернути те, чим володіла до краху СРСР: інтерв'ю з головою військового комітету НАТО

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.