

Захисник Маріуполя після полону і втрати зору допомагає ветеранам: історія Кирила Тюрнева

17:05 08.05.2026 Пт
2 хв

Як захисник перетворив власний досвід на інструмент підтримки інших ветеранів?



ІЛОНА СВИРИДОВА



Кирило Тюрнев (ліворуч) розповів свою історію після полону (фото: steelfront.scm.com.ua)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Захисник Маріуполя Кирило Тюрнев, який під час боїв за місто втратив зір та понад два роки провів у російському полоні, сьогодні допомагає іншим ветеранам проходити шлях відновлення. За підтримки проєкту Ріната Ахметова "Серце Азовсталі" він став тренером з посттравматичного зростання та амбасадором ГО.

Про це пише РБК-Україна з посиланням на [подкаст](#) "Про Мене. Про Тебе" від Фонду Ріната Ахметова.

Читайте також: Підтримка захисників Маріуполя масштабується: у Ахметова розповіли про роль "Серця Азовсталі"

"Я військовий, я дав присягу, у мене зброя в руках, я повинен виконувати завдання - обороняти не тільки моє місто і свою родину, а й Україну", - говорить Кирило.

Одним із найбільючіших спогадів для захисника став удар по Драмтеатру в Маріуполі, поруч із яким могла перебувати його родина.

"Я бачив, як драмтеатр розлітається. Це було на моїх очах", - пригадує захисник.

Під час боїв за Маріуполь Кирило Тюрнев втратив зір унаслідок численних контузій, а згодом потрапив у полон, де провів понад два роки. Додому він повернувся 25 червня 2024 року під час обміну.

Після пережитого Кирило перетворив власний досвід на інструмент підтримки для інших: за підтримки "Серця Азовсталі" він уже провів зустріч-тренінг із посттравматичного зростання для військових, які проходять лікування в лікарні "Адоніс".

Кирило на власному досвіді доводить: навіть після поранення, втрати зору, полону та важкого травматичного досвіду можна не лише пройти шлях відновлення, а й стати опорою для інших ветеранів.

Саме в цьому "Серце Азовсталі" вбачає суть посттравматичного зростання - допомогти захисникам подолати наслідки пережитого, знайти нові сенси й будувати майбутнє.

Нагадаємо, проєкт Ріната Ахметова "Серце Азовсталі" впроваджує в Україні підхід посттравматичного зростання (ПТЗ) - модель, яка змінює уявлення про травму після війни. Йдеться не про діагноз, а [про процес відновлення, адаптації та побудови нового життя після пережитого досвіду](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Азовсталь](#) [Рінат Ахметов](#) [Маріуполь](#) [Ветерани](#)

НОВИНИ



Зеленський про "перемир'я" 9 травня: завтра залежить від того, що ми почуємо сьогодні

АНАЛІТИКА



Дмитро Олійник, Дмитро Левицький
"Ми не вигадали нічого нового": співавтор Цивільного кодексу 2.0 про резонанс проєкту

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені,

як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.