

В Україні запропонували "компромісний" варіант щодо знижених прайс-кепів

18:43 18.04.2026 Сб

2 хв

Аналіз цін ЄС в березні показує обмеження імпорту через прайс-кепи, тому пропонується підвищити їх, але особливим способом



СЕРГІЙ НОВІКОВ



Андрій Герус (фото: Віталій Носач, РБК-Україна)

В Україні необхідно переглянути граничні ціни на електроенергію, оскільки чинні прайс-кепи вже обмежують можливості імпорту з ЄС у значну кількість годин доби.

Як пише [РБК-Україна](#), про це заявив голова комітету Верховної Ради України з питань енергетики та житлово-комунальних послуг Андрій Герус.

Читайте також: В Україні зріс дефіцит електроенергії: екскерівник Оператора ГТС вказав на роль прайс-кепів

За його словами, ситуація на європейських ринках суттєво змінилася через зростання цін на газ, що безпосередньо впливає на вартість електроенергії та можливості її закупівлі для України.

"Аналіз європейських цін у березні та очікування на наступні місяці дають підстави вважати, що діючі прайс-кепи будуть обмежувати імпорт у значну кількість годин на добу", - зазначив він.

У зв'язку з цим пропонується переглянути граничні ціни з урахуванням добової структури попиту, зокрема підвищити їх у пікові ранкові та вечірні години. Такий підхід, за оцінкою депутата, має забезпечити кращу ліквідність ринку та стимулювати як імпорт, так і розвиток генерації.

"Такий перегляд повинен сприяти створенню належних цінових сигналів для імпорту електроенергії та інвестицій у генерацію, особливо у години пікового навантаження", - підкреслив Герус.

Водночас він нагадав, що Україна вже рухається до лібералізації ринку в рамках євроінтеграції, зокрема через ухвалений закон про інтеграцію енергоринків.

На його думку, у цьому контексті перегляд прайс-кепів розглядається як один із кроків до формування повноцінного ринкового ціноутворення із мінімальним адміністративним втручанням.

Ситуація з прайс-кепами на енергоринку

Нагадаємо, [НКРЕКП підвищила прайс-кепи](#) (граничні ціни) на короткострокових сегментах ринку у січні 2026.

За словами галузевих аналітиків, цей крок дозволив [розширити імпортні перетини та збільшити імпорт електроенергії з Європи](#) у період дефіциту через пошкодження енергетичної інфраструктури внаслідок обстрілів РФ.

Проте [рішення Регулятора про підвищення прайс-кепів було тимчасовим](#), і відповідно до постанови НКРЕКП, з 31 березня вони мають бути повернуті на попередній рівень.

Раніше у Першій енергетичній Раді заявляли, що встановлення жорстких прайс-кепів у літній період, коли попит зростатиме, може посилити дефіцит електроенергії та призвести до збільшення обмежень для споживачів.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Електроенергія

НОВИНИ



Дрони атакували з семи напрямків, є прильоти: як ППО відбила нічний удар РФ

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко
"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.