

Пентагон розкрив витрати США на війну з Іраном

19:55 29.04.2026 Ср
🕒 2 хв

Найбільше грошей було витрачено на боєприпаси



ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО



Фото: удар по Тегерану (Getty Images)

Поточні витрати США на війну з Іраном оцінюються у 25 млрд доларів. Більшість коштів пішли на закупівлю боєприпасів.

Як повідомляє [РБК-Україна](#), про це заявив в.о. глави фінансового відділу Пентагону Джулс Херст на [слуханнях](#) у Палаті представників.

Читайте також: [Трамп дав наказ підготувати довге блокування Ормузької протоки](#)

"На сьогоднішній день ми витратили на операцію "Епічна лють" приблизно 25 млрд доларів", - наголосив він.

За його словами, більшість коштів з цієї суми було витрачено на боєприпаси. Херст зазначив, що певна частина грошей стосується експлуатації, обслуговування та заміни обладнання.

Він також повідомив, що підготує додатковий запит на фінансування війни з Іраном, який надійде до Конгресу, як тільки буде готова повна оцінка вартості конфлікту.

Війна США та Ірану

Нагадаємо, Вашингтон і Тегеран провели за посередництва Пакистану перший раунд переговорів, але сторонам не вдалося досягти домовленості щодо припинення війни.

За словами віцепрезидента США Джей Ді Венса, [Іран наразі не готовий відмовитися від своєї ядерної програми.](#)

Другий раунд переговорів був запланований в Ісламабаді, однак 25 квітня [президент США Дональд Трамп скасував поїздку своїх спецпредставників](#) до Пакистану. Він пояснив це тим, що їм "немає сенсу летіти 18 годин", оскільки Вашингтон "має усі карти" у переговорах з Іраном.

Попри відсутність офіційної зустрічі, ЗМІ повідомляють, що [США та Іран продовжують неформальні контакти.](#) Зазначається, що країни можуть бути ближчими до потенційної угоди, ніж здається, хоча ризик зриву процесу та відновлення конфлікту зберігається.

Раніше Axios повідомило, що [Іран представив США нову](#)

пропозицію про припинення війни. Вона передбачає відкриття Ормузької протоки (включно зі скасуванням блокади США), при цьому ядерні переговори Тегеран пропонує провести пізніше.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Пентагон](#) [Сполучені Штати Америки](#) [Іран](#)

НОВИНИ



Контингент РФ в Африці зріс на 8 тисяч, це нові ризики для світу, - розвідка

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Росія прагне повернути те, чим володіла до краху СРСР: інтерв'ю з головою військового комітету НАТО

НОВИНИ

[Новини України](#)
[Війна в Україні](#)
[Економіка](#)
[Світ](#)
[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)
[Фінанси](#)
[Авто](#)
[Tech](#)
[Енергетика](#)

АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)



[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.