

# ШІ від Google залучать до секретних операцій Пентагону: деталі таємної угоди

13:33 29.04.2026 Ср  
2 хв

Рішення викликало різкий опір серед співробітників, які побоюються використання технологій для наведення зброї та стеження



ОЛЬГА ЗАВАДА



Google ризикує конфліктувати з власними розробниками через співпрацю з Пентагоном (фото: Pexels)

Google приєдналася до списку техногігантів Кремнієвої долини, що постачають ШІ-моделі для потреб армії США. Нова секретна угода дозволяє Пентагону використовувати технології компанії для будь-яких законних урядових цілей.

Про це інформує [РБК-Україна](#) з посиланням на [Wall Street Journal](#).

Більше цікавого: [Масові звільнення в IT: Microsoft та Meta скорочують тисячі працівників через ШІ](#)

За даними джерел, контракт передбачає використання ШІ для планування місій та, можливо, ідентифікації цілей. Угода ставить Google поруч з OpenAI Сема Альтмана та xAI Ілона Маска, які вже співпрацюють із Мініоборони США.

Цікаво те, що Google зобов'язалася коригувати налаштування безпеки та фільтри своїх ШІ-моделей на запит уряду.

Хоча у документі вказано, що ШІ не призначений для автономної зброї чи масового стеження без контролю людини, Google не має права накладати вето на оперативні рішення військових.

## Протести всередині техногіганта

Працівники компанії висловили серйозне занепокоєння, що їхні розробки будуть використані для "негуманних або надзвичайно шкідливих цілей". У [відкритому листі](#) до гендиректора Сундара Пічаї вони вимагають відмовитися від роботи над секретними військовими завданнями.

"Пентагон веде переговори з Google та OpenAI, щоб спробувати змусити їх погодитися на те, від чого відмовилася Anthropic. Вони намагаються розділити кожну компанію, боячись, що інша поступиться. Така стратегія працює лише тоді, коли ніхто з нас не знає, де позиція інших", - зазначається у листі.

Примітно, що раніше Google вже відмовлялася від подібних контрактів (наприклад, Project Maven у 2018 році) після масових протестів співробітників. Проте у 2025 році власник Google, компанія Alphabet, зняла внутрішню заборону на використання ШІ для зброї та стеження, аргументуючи це потребами національної безпеки.

### Топові ШІ милітаризують?

Пентагон активно залучає провідні ШІ-лабораторії до роботи над секретними цифровими продуктами. Відомо, що американське оборонне відомство підписало угоди вартістю до 200 млн доларів кожна з Anthropic, OpenAI та Google.

На відміну від Google, стартап Anthropic на початку 2026 року відмовився послаблювати захисні бар'єри для свого ШІ Claude. Як результат - Пентагон визнав компанію "ризиковою для ланцюга постачання".

Google натомість обрав шлях співпраці, вважаючи надання API-доступу до своїх комерційних моделей відповідальним підходом до підтримки нацбезпеки.

#### Ще більше цікавого:

- Мільярдний контракт з Google: Apple готує радикальне оновлення Siri у 2026 році
- Роботи отримали "інтуїцію" за 110 млн доларів: як ШІ навчився моделювати майбутнє



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



#### Більше по темі:

Google

### НОВИНИ



Перший транш з 90 млрд від ЄС піде на дрони: названо терміни виплати

### АНАЛІТИКА



Мілан Леліч  
керівник рубрик Політика та Світ

Росія прагне повернути те, чим володіла до краху

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Тех  
Енергетика

### АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

### LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)  
[Редакційна політика і стандарти](#)  
[Як стати нашим автором](#)  
[Правила користування](#)  
[Правова інформація](#)  
[Політика конфіденційності](#)  
[Контакти](#)  
[Команда](#)  
[Вакансії в РБК-Україна](#)  
[Розмістити рекламу](#)



Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.