

# ШІ можна трансформувати у бізнес-стратегію: у Metinvest Digital розповіли як

13:28 29.04.2026 Ср  
3 хв

У Metinvest Digital вважають, що штучний інтелект можна трансформувати у бізнес-стратегію, але потрібно змінити підходи до роботи



ОЛЕКСАНДР ПРОНЬКІН



Олександр Пронькін (metinvest.media)

**Штучний інтелект стає не просто інструментом, а частиною бізнес-стратегії у промисловості, зокрема в металургії.**

Як пише РБК-Україна, про це заявив директор з управління сервісами Metinvest Digital Олександр Пронькін під час заходу "Діалоги з NV. Велика цифрова трансформація" у Києві.

Читайте також: [Штучний інтелект у промисловості: Metinvest Digital назвав умови переходу до моделі AI-first](#)

## ШІ як комплексна стратегія

За його словами, у Metinvest Digital розглядають ШІ як комплексну стратегію як для внутрішніх процесів групи, так і для роботи із зовнішніми клієнтами.

"У металургії ШІ вже змінює правила гри. Але це не лише про технології - ключовими є зміна культури, підходів до роботи та логіки ведення бізнесу", - пояснив Пронькін.

Він підкреслив, що бізнес часто помиляється, очікуючи швидкого ефекту від впровадження штучного інтелекту - натомість, такі проекти потребують системного підходу, а більшість із них на початковому етапі мають характер досліджень і розробок.

Окремий акцент зроблено на ролі даних: їх у компанії вважають ключовим активом у розвитку ШІ-рішень.

"Дані - це руда. Сам продукт - це метал, а процес створення - виробництво. Без якісних даних не буде результату", - пояснив він.

## Необхідність експериментів під час впровадження ШІ

У Metinvest Digital також заохочують експерименти під час впровадження ШІ, визнаючи, що помилки є частиною процесу через відсутність усталених практик.

Водночас, Пронькін підкреслив, що у металургії впровадження

технологій відбувається поетапно: спочатку ШІ застосовують для підвищення безпеки та якості виробництва, далі - для оптимізації процесів і використання ресурсів, і лише потім - у адміністративних функціях.

За словами Пронькіна, найбільші зміни очікуються саме у бек-офісі, зокрема в HR, де традиційні ролі поступово трансформуються в автоматизовані моделі. Водночас основний фокус залишається на виробництві з урахуванням високих вимог до безпеки.

### Що відомо про захід

Захід "Діалоги з NV. Велика цифрова трансформація" у Києві об'єднав представників бізнесу, держави та IT-сектору, які обговорили роль технологій у розвитку економіки та оборонних рішень. Пронькін взяв участь у панелі про роль штучного інтелекту в бізнесі разом із представниками Київської школи економіки, EPAM та MacPaw.

### Що відомо про Metinvest Digital

Нагадаємо, компанія є партнером із цифрової трансформації Групи Метінвест Ріната Ахметова, [Metinvest Digital увійшла до п'ятірки найбільших дочірніх IT-компаній українського бізнесу](#) за версією Forbes Ukraine.

Наразі компанія впроваджує інструменти штучного інтелекту для автоматизації процесів та контролю якості продукції на виробництві.

Один із реалізованих продуктів - рішення на основі комп'ютерного зору для контролю якості напівфабрикатів у реальному часі, яке стало для компанії справжнім проривом.

Також R&D-центр Metinvest Digital розробляє рішення у сфері RPA (Robotic Process Automation), які дають змогу автоматизувати повторювані та рутинні операції за допомогою програмних роботів.

Ці роботи імітують дії людини, взаємодіючи з цифровими системами та застосунками - ERP, CRM, базами даних і вебдодатками, без потреби змінювати наявну інфраструктуру.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Метінвест

Штучний інтелект

## НОВИНИ



Перший транш з 90 млрд від ЄС піде на дрони: названо терміни виплати

## АНАЛІТИКА



Мілан Леліч  
керівник рубрик Політика та Світ

**Росія прагне повернути те,  
чим володіла до краху  
СРСР: інтерв'ю з головою  
військового комітету НАТО**

### НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

### ПОЛІТИКА

#### БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Тех](#)

[Енергетика](#)

### АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

### ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

### РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

### LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#) **РБК-УКРАЇНА**

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.