

Stellantis зробить ставку на ключові бренди для виходу з кризи - Reuters

ТЕКСТ: ІВАН КІР'ЯКОВ, 27 квітня 2026, 21:59

 0
  0
 ЧИТАТИ НОВИНУ
РОСІЙСЬКОЮ

👁 2334



Фото: Getty Images

Попри зміну пріоритетів, компанія не планує закривати жоден з брендів

Компанія планує збільшити інвестиції у Jeep, Ram, Peugeot і Fiat, переглянувши роль інших марок.

Автомобільний концерн Stellantis готує масштабну зміну стратегії, зосередивши основні інвестиції на чотирьох ключових брендах - Jeep, Ram, Peugeot і Fiat. Як **повідомляє** Reuters із посиланням на джерела, новий курс має представити генеральний директор Антоніо Філосо у травні.

Очікується, що саме ці марки отримають суттєве збільшення фінансування, оскільки вони забезпечують найбільші обсяги продажів і прибутку. Водночас інші бренди з портфеля компанії, серед яких Citroen, Opel та Alfa Romeo, збережуться, але їхню роль змінять - вони працюватимуть переважно на окремих регіональних ринках або у вузьких сегментах.

Такий підхід означає відхід від попередньої політики рівномірного розподілу інвестицій між усіма 14 брендами концерну. Натомість нова стратегія передбачає використання спільних платформ і технологій, розроблених для основних марок, із подальшою адаптацією дизайну та характеристик під конкретні ринки.

Реорганізація відбувається на тлі складної ситуації для Stellantis. Компанія намагається відновити частку ринку у США та Європі, водночас стикаючись із посиленням конкуренції з боку китайських автовиробників. Додатковим ударом стало списання на €22,2 млрд у лютому, пов'язане з переглядом планів щодо електромобілів.

Попри заклики частини інвесторів скоротити кількість брендів, керівництво наразі не планує їх закривати. За словами джерел, Антоніо Філосо вважає, що навіть менш прибуткові марки можуть бути корисними у майбутньому.

Водночас аналітики не виключають, що у довгостроковій перспективі компанія все ж може відмовитися від окремих брендів, якщо їхні

АВТО НОВИНИ >>

ОСТАННІ ПОПУЛЯРНІ КОМЕНТОВАНІ

**Audi знімає з виробництва A1 та Q2**









Stellantis зробить ставку на ключові бренди для виходу з кризи - Reuters

Porsche продає частку в Bugatti Rimac після обвалу прибутків

ТЕСТ-ДРАЙВ Феномен Suzuki Vitara в Україні: що за ним стоїть

Частка електрокарів в ЄС сягнула 19,4%

СЮЖЕТИ >>

-  Вторгнення Росії в Україну. Онлайн
-  Підсумки 28.04: Створення лінії оборони і Tuapse-3
-  Війна на Близькому Сході. Онлайн
-   Лінія оборони на півночі: до чого готуються ЗСУ
-    Евакуація і хаос. Повторний удар по Туапсе

ВИБІР РЕДАКТОРА

1/4

Завгрузка...

результати не відповідатимуть очікуванням. Наразі ж головна мета - стабілізувати бізнес і повернути зростання за рахунок найсильніших активів.

Нагадаємо, раніше повідомлялося, що **Stellantis відроджує спортивний підрозділ SRT**.

Porsche продає частку в Bugatti Rimac після обвалу прибутків

Новини від **Корреспондент.net** в Telegram та WhatsApp. Підписуйтесь на наші канали <https://t.me/korrespondentnet> та WhatsApp

Читайте Korrespondent.net в Google News

ТЕГИ: АВТОМОБІЛИ, НОВОСТИ КОМПАНИЙ, JEEP, PEUGEOT, FIAT, АВТО

Якщо ви помітили помилку, виділіть необхідний текст і натисніть Ctrl + Enter, щоб повідомити про це редакцію.

ЧИТАЙТЕ ТАКОЖ

>>

ТЕСТ-ДРАЙВ Феномен Suzuki Vitara в Україні: що за ним стоїть • 5816

Stellantis зробить ставку на ключові бренди для виходу з кризи - Reuters • 2321

Audi знімає з виробництва A1 та Q2 • 1775

Porsche продає частку в Bugatti Rimac після обвалу прибутків • 104

Частка електрокарів в ЄС сягнула 19,4% • 84

Stellantis відроджує спортивний підрозділ SRT • 47

ЧИТАТИ КОМЕНТАРІ

Facebook

Twitter

RSS-стрічки

E-mail розсилка

Контакти

Реклама на сайті

Використання матеріалів korrespondent.net

Правила користування сайтом

Договір користування сайтом

Політика у сфері конфіденційності і персональних даних

Угода щодо користування Редакція

© 2000-2026, Korrespondent.net

Суб'єкт у сфері онлайн-медіа Назва онлайн-медіа – «Корреспондент.net» Адреса: 02091, місто Київ, ХАРКІВСЬКЕ ШОСЕ, будинок 172-Б, офіс 208/1 E-mail: sunlight@mediadim.com.ua Телефон: 044-205-43-00 Ідентифікатор медіа – R40-06068

Використання будь-яких матеріалів, розміщених на сайті, дозволяється за умови посилання на Корреспондент.net.

При копіюванні матеріалів зі сторінки «Новини України і світу», для інтернет - видань - обов'язкове пряме відкрите для пошукових систем гіперпосилання . Посилання має бути розміщене в незалежності від повного або часткового використання матеріалів. Гіперпосилання (для інтернет - видань) - повинна бути розміщена в підзаголовку або в першому абзаці матеріалу.

Новини з позначками "Думка", "Експертиза", "Заява", "Регіони", "Гроші", "Влада", "Вибори", "Тест-драйв", "Спецпроекти", "Промо" публікуються на правах реклами.

Розділ Спецпроекти створюється спільно з комерційними партнерами.

Будь яке копіювання, публікація, передрук, чи наступне поширення інформації, що містить посилання на "Інтерфакс-Україна", EPA / UPG, суворо забороняється.

Власник веб-сторінки в розділі Я-Корреспондент є автор публікації.

Будь-яке копіювання, передрук та відтворення фотографічних творів та/або аудіовізуальних творів правовласника Getty Images - суворо забороняється.

Матеріали сайту korrespondent.net призначені для осіб старше 21 року (21+). Участь в азартних іграх може викликати ігрову залежність. Дотримуйтесь правил (принципів) відповідальної гри. При виявленні перших ознак залежності негайно зверніться до спеціаліста. Пам'ятайте, що участь в азартних іграх не може бути джерелом доходів або альтернативою роботі. Інформаційний ресурс korrespondent.net не проводить ігри на реальні та/або віртуальні гроші, також сайт не приймає ні в якій формі оплату ставок та інших платежів, які пов'язані/можуть бути пов'язані з азартними іграми, букмекерами чи тоталізаторами. Будь-які матеріали на інформаційному ресурсі korrespondent.net публікуються виключно в інформаційних цілях.

Для зручності користування сайтом використовуються Cookies. Детальніше [тут](#)
This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website. [Learn more](#)

Згоден / Got
it