

Головна » Новини » Політика

Симпатії українців у війні США та Ірану розділились, - опитування

11:29 29.04.2026 Ср

2 хв

Українці не змогли визначитись, кого підтримують на Близькому Сході



КОСТЯНТИН ШИРОКУН

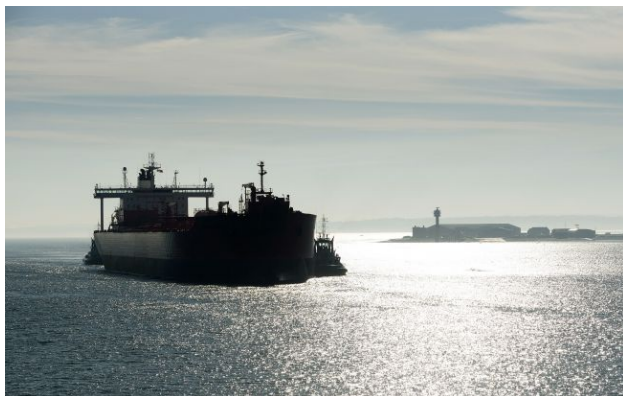


Фото: симпатії українців у війні США та Ірану розділились (Getty Images)

Більшість українців не підтримують жодну сторону конфлікту на Близькому Сході, хоча симпатії до США та Ізраїлю дещо вищі, ніж до Ірану.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [результати](#) опитування КМІС.

Читайте також: [Ормуз – тільки початок? П'ять "вузьких місць" планети, де можна зруйнувати світову економіку](#)

"Більшість українців – 65% – стверджують, що вони не підтримують жодну сторону. Водночас висловили підтримку США і Ізраїлю – 22%, Ірану – 7%", - йдеться у результатах опитування КМІС.

Також зазначається, що ще 7% не змогли відповісти на запитання, або не знають про конфлікт на Близькому Сході.

Попри те, що з результатів нового опитування випливає, що більшість серед усіх опитаних категорій українців не підтримують жодну із сторін, є деякі відмінності.

Наприклад, більш освічені респонденти частіше говорили, що вони на боці США-Ізраїлю, хоча навіть серед них 61% не підтримують жодну із сторін.

Як проводилось опитування

Опитування проводилось методом телефонних інтерв'ю на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів у всіх регіонах України.

Опитування проводилося з дорослими громадянами України. До вибірки не включалися жителі територій, які тимчасово не контролюються владою України.

Формально за звичайних обставин статистична похибка такої вибірки не перевищувала 4,1% для показників, близьких до 50%, 3,5% для показників, близьких до 25%, 2,5% - для показників, близьких до 10%, 1,8% - для показників, близьких до 5%.

Нагадаємо, раніше президент України Володимир Зеленський заявив, що затяжна війна США та Ізраїлю проти Ірану [може ще більше послабити американську підтримку Києва](#).

За його словами, на тлі нової війни Україна вже не перебуває в центрі міжнародної уваги. Саме тому, за його словами, у Києві побоюються, що затяжний конфлікт навколо Ірану призведе до подальшого зменшення підтримки з боку США.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Сполучені Штати Америки](#) [Іран](#) [Близький Схід](#) [Україна](#)

НОВИНИ



Під ударом опинилися гіпермаркет, лікарня та оселі: все про нічну атаку від Харкова до Одещини

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Росія прагне повернути те, чим володіла до краху СРСР: інтерв'ю з головою військового комітету НАТО

НОВИНИ

[Новини України](#)
[Війна в Україні](#)
[Економіка](#)
[Світ](#)
[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)
[Фінанси](#)
[Авто](#)

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.