

# Польща планує спільне виробництво дронів з Україною та тестування на полі бою

07:48 29.04.2026 Ср  
2 хв

Україна — унікальний полігон, де одразу видно, що працює, а що ні



КАТЕРИНА КОВАЛЬ



Фото: заступник міністра оборони Польщі Цезарій Томчик (Getty Images)

**Польща планує випробувати власне озброєння в реальних бойових умовах на українському фронті. Про це заявив заступник міністра оборони Польщі Цезарій Томчик. Варшава також розглядає спільне виробництво дронів з Україною на польській території.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Defence24](#).

Читайте також: [Експорт української зброї буде реальним, - Зеленський](#)

## Фронт як полігон

За словами Томчика, Україна є унікальним випробувальним майданчиком через безпосередній контакт з ворожою армією. Схема передбачає два етапи: спочатку польська техніка проходитиме випробування на національних полігонах, а потім - у реальних бойових умовах.

"Це справжня картина того, що працює, а що ні", - зазначив заступник міністра.

## Обмін технологіями і спільне виробництво

Другим напрямом співпраці має стати технологічний обмін. Томчик навів як приклад компанію WB Electronics, яка вже співпрацює з Україною, і наголосив на необхідності розширення такої взаємодії.

Спільне виробництво дронів на польській території Томчик підтвердив як реальний варіант - за умови вироблення моделі, яка відповідатиме інтересам обох країн.

## Контекст

Захід у Жешуві є частиною підготовки до червневої конференції з відбудови України в Гданську. Польське міноборони та представники оборонної промисловості шукають спільні проекти з огляду на актуальну фронтову ситуацію. Серед

учасників виставки Ехро - понад 120 компаній із кількох десятків країн.

Нагадаємо, Польща [вирішила створити власний масштабний флот безпілотників](#), переймаючи успішний досвід України, який вона продемонструвала в реальних бойових умовах. Про це заявив прем'єр-міністр Дональд Туск.

До українських напрацювань звернувся й Пентагон. Американські військові провели у Флориді секретні навчання, де [відтворили тактику операції "Павутина" - масованої атаки дронів](#), яку СБУ в червні 2025 року здійснила проти чотирьох військових аеродромів у глибокому тилу Росії. Тоді ворог втратив близько 40 літаків стратегічної авіації.

Крім того, українські військові вже [безпосередньо долучені до навчань НАТО](#), де виконують роль умовного супротивника під час тренувань із протидії дронам.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

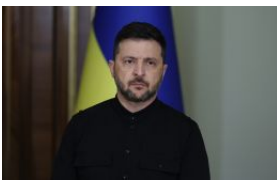


Більше по темі:

[Польща](#)

[Зброя в Україні](#)

## НОВИНИ



РФ планує розширення мобілізації та нові наступи, - Зеленський

## АНАЛІТИКА



Мілан Леліч  
керівник рубрик Політика та Світ

Росія прагне повернути те, чим володіла до краху СРСР: інтерв'ю з головою військового комітету НАТО

## НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

### АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

### LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.