

Встигнути за 15 хвилин: в "Укрзалізниці" пояснили жорсткі умови бронювання квитків

06:40 29.04.2026 Ср

🕒 2 хв

Пасажирів попередили про нові обмеження під час купівлі квитків онлайн



ТЕТЯНА ВЕРЕМЄВА



Фото: УЗ оновила правила купівлі квитків на поїзд через застосунок (facebook.com/Ukrzaliznytsia)

У застосунку "Укрзалізниці" користувачі не можуть повернутися до вже заброньованих квитків після виходу зі сторінки оплати. Це викликало хвилю обговорень у соцмережах, однак у компанії пояснили - обмеження запровадили свідомо.

Про це розповідає [РБК-Україна](#).

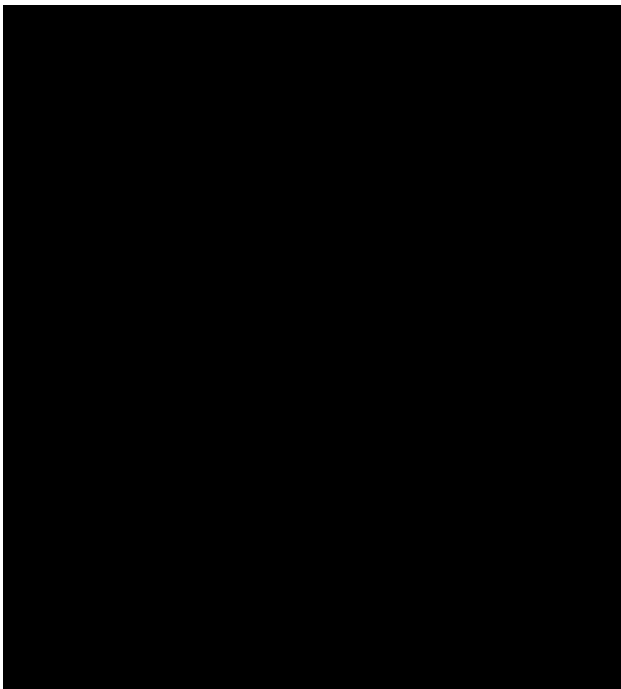
Читайте також: [За що можуть оштрафувати пасажирів у поїздах: перелік порушень та суми](#)

У соцмережах користувачі скаржаться, що не можуть повернутися до вже обраних місць, якщо випадково вийшли або хочуть переглянути інші варіанти.

В "Укрзалізниці" пояснили, що така можливість раніше існувала, але її вимкнули через зловживання.

За даними компанії, недобросовісні користувачі масово резервували квитки, "тримали" їх без оплати, переходили між варіантами, що фактично блокувало продаж для інших пасажирів.

У результаті створювалася ситуація, коли квитки ніби відсутні, хоча насправді вони були просто зарезервовані й недоступні для покупки.



Скриншот допису в Threads та відповідь "Укрзалізниці"

Що це означає для пасажирів

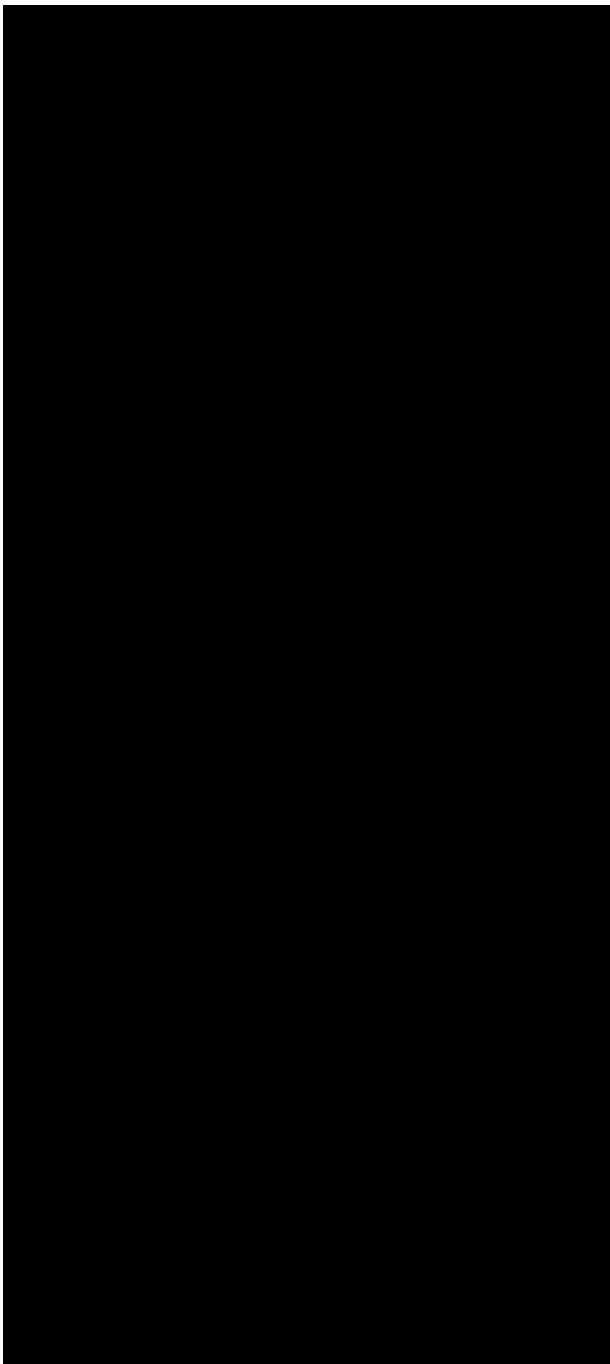
Наразі система працює за принципом "одна сесія - одне бронювання". Тому користувачам радять не виходити зі сторінки оплати без потреби, заздалегідь визначитися з місцями, швидко завершувати оплату, щоб не втратити бронь.

Таким чином в "Укрзалізниці" намагаються зробити продаж квитків більш чесним і доступним для всіх пасажирів.

Як працює бронювання квитків

Під час оформлення квитка в застосунку місце автоматично резервується приблизно на 15 хвилин - цей час дається пасажиру для оплати.

Однак якщо користувач виходить зі сторінки оплати або натискає "вийти та скасувати бронювання", резерв автоматично анулюється. Після цього місце знову стає доступним для інших, користувачу потрібно заново обирати квиток і проходити процес оплати.



*Повідомлення в застосунку "Укрзалізниці" під час скасування
оплати*

Відповідне попередження також з'являється у самому застосунку: у разі виходу бронювання скасовується і місце доведеться обирати повторно.

Раніше РБК-Україна розповідало про [запровадження динамічного ціноутворення в "Укрзалізниці" для квитків преміумкласу](#). Вартість поїздок залежатиме від попиту, дня тижня, сезону та часу покупки, а зміни торкнуться лише частини пасажирів, тоді як інші тарифи залишаться без змін.

Також ми писали, [які послуги у поїздах пасажирів можуть отримати безкоштовно](#), а за що доведеться доплатити. Зокрема, детально розповідали про одну із платних послуг - [користування постільною білизною](#): скільки вона коштує, коли надають пасажирам та хто відповідає за її прибирання.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

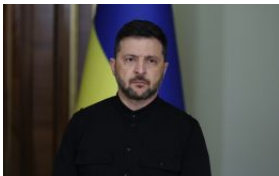


Більше по темі:

Укрзалізниця

Поїзди

НОВИНИ



РФ планує розширення мобілізації та нові наступи, - Зеленський

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Росія прагне повернути те, чим володіла до краху СРСР: інтерв'ю з головою військового комітету НАТО

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.