

УЗ по-новому рахуватиме вартість квитків в люксових вагонах

13:58 18.04.2026 Сб

🕒 2 хв

Як встигнути купити дешевий люкс та у які дні?



МАРІЯ НАУМЕНКО



фото: "Укрзалізниця" змінює вартість квитків в люксових вагонах (Getty Images)

В Україні запускають динамічне ціноутворення на частину залізничних квитків - ціни у преміумсегменті коливатимуться залежно від завантаженості поїздів, популярності дати та того, наскільки заздалегідь купується квиток.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [допис](#) "Укрзалізниці" в Threads.

Читайте також: [За що можуть оштрафувати пасажирів у поїздах: перелік порушень та суми](#)

Продаж квитків за новими коефіцієнтами розпочнеться з 25 квітня. Зміни стосуватимуться лише вагонів СВ (люкс) та 1 класу поїздів "Інтерсіті" у внутрішньому сполученні.

Вартість квитків формуватиметься з урахуванням кількох факторів.

- Враховуватимуть сезонність: у періоди нижчого попиту ціни знижуватимуться, а в пікові - зростатимуть. Усього передбачено 16 сезонних зон.
- Також на ціну впливатиме день тижня. Найдешевші квитки очікуються у вівторок і середу, тоді як п'ятниця та неділя залишаться найдорожчими днями для подорожей.
- Ще один фактор - завчасність покупки. Пасажирів стимулюватимуть купувати квитки заздалегідь, адже це дозволить зекономити.
- Водночас ціна залежатиме і від наповнюваності поїзда: чим менше вільних місць, тим вищою буде вартість.

Останній механізм, пов'язаний із заповненістю поїздів, запрацює пізніше після доопрацювання ІТ-систем.

В Укрзалізниці зазначають, що динамічне ціноутворення є поширеною практикою у світі, зокрема в авіаперевезеннях і сервісах таксі. Нововведення торкнуться менше 10% пасажирів, які користуються преміумкласом, тоді як для інших категорій ціни не зміняться.

Крім того, приблизно на 20% зростуть тарифи на проїзд у вагонах СВ міжнародних поїздів. Нові ціни діятимуть для поїздок із датою відправлення, починаючи з 18 квітня 2026 року.

Водночас вартість квитків у вагонах купе, а також у 1 і 2 класах "Інтерсіті" на міжнародних маршрутах залишиться без змін.

Останнім часом Укрзалізниця поступово переглядає як умови сервісу, так і підходи до ціноутворення. Раніше повідомлялося, що **безкоштовний Wi-Fi доступний лише у поїздах "Інтерсіті"**, тоді як на окремих маршрутах зі Starlink інтернет може бути частково платним і працювати з перебоями.

Крім того, з 1 березня 2026 року **зросла вартість постільної білизни**: 95 гривень у купе і плацкарті та 180 гривень у СВ. До комплекту входить базовий набір речей, а користування послугою регулюється чіткими правилами.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Укрзалізниця

Квитки

НОВИНИ



Дрони атакували з семи напрямків, є прильоти: як ППО відбила нічний удар РФ

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.