

# "Світло тримається на тих, хто...": ДТЕК здобув 5 нагород Давосу за комунікаційну кампанію

13:19 28.04.2026 Вт  
2 хв

Кампанія ДТЕК про тих, хто підтримує роботу країни у воєнний час, отримала одразу кілька міжнародних нагород у сфері PR та соціальних комунікацій

 СЕРГІЙ НОВІКОВ



ДТЕК відзначили за кампанію про людей, які підтримують країну під час війни (фото: dtek.com)

ДТЕК отримала п'ять нагород на міжнародній премії Davos Communications Awards за комунікаційну кампанію до 20-річчя компанії. Проект "Світло тримається на тих, хто..." присвячений бізнесам та людям, які забезпечують роботу критичної інфраструктури та життя країни під час війни.

Як пише РБК-Україна, про це йдеться в повідомленні на [сайті](#) премії.

Читайте також: [ДТЕК відзначили міжнародною премією E+E Leader Awards: що відомо](#)

Зазначається, що ДТЕК отримав нагороди за кампанію "Світло тримається на тих, хто...", яка об'єднала десятки українських брендів та бізнесів навколо підтримки тих, хто не зупиняється і працює під час війни.

Зокрема, ОККО, ДСНС, Нова пошта, Uklop, Дія, Київстар, "Сільпо", Епіцентр, Укрпошта, АТБ, COMFY, Дарниця, ПУМБ та Ajax Systems, які розмістили на бордах своїх героїв - тих, хто допомагає тримати світло: водіїв, касирів, кур'єрів, рятувальників та інших.

Зокрема, ДТЕК отримав золоті нагороди в номінаціях "Краща PR-кампанія" та "Краща кампанія в соціальних мережах".

Також ДТЕК отримав срібло в номінаціях "Найбільш інноваційна кампанія" та "Партнерство або колаборація в комунікаціях", а також бронзу в номінації "B2B-комунікаційна кампанія".

Як раніше повідомлялось, що ДТЕК разом з рекламною агенцією Vanda стали претендентом міжнародної премії [Global Best of the Best Effie Awards 2025](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[ДТЕК](#) [Рінат Ахметов](#) [Електроенергія](#) [Енергетики](#)

## НОВИНИ



**Небезпечний шторм відступає: що відомо про кількість жертв і наслідки негоди в Україні**

## АНАЛІТИКА



Мілан Леліч  
керівник рубрик Політика та Світ

**Росія прагне повернути те, чим володіла до краху СРСР: інтерв'ю з головою військового комітету НАТО**

### НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

### ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

### АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

### ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

## LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.