

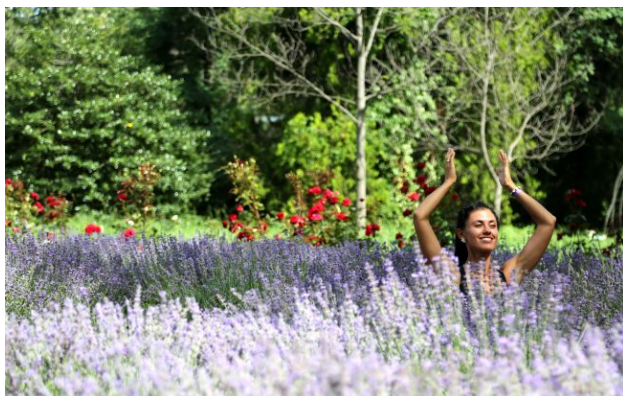
# В Україні пропонують створити "квіткове" свято: коли його відзначатимуть

08:00 28.04.2026 Вт  
🕒 2 хв

Яка квітка стане символом свята?



ВАСИЛИНА КОПИТКО



Останніми роками лаванда стала драйвером агротуризму в Україні (фото: Getty Images)

**В Україні пропонують офіційно встановити Всеукраїнський день лаванди як щорічну пам'ятну дату. Відповідна петиція з'явилася на сайті Кабінету Міністрів.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [петицію](#).

**Читайте також:** [Більше без готівки: у київських маршрутках просять запровадити електронну оплату](#)

## Головне:

- **Суть:** Петиція пропонує встановити Всеукраїнський день лаванди у третю неділю червня.
- **Причина:** В Україні вже працює понад 240 господарств, які стали драйверами локального туризму та малого бізнесу.
- **Мета:** Створення національного агротуристичного бренду та підтримка експорту ефірних олій і крафтової продукції.
- **Статус:** Автор звернення закликає Кабмін опрацювати питання та сприяти залученню профільних міністерств.

## Навіщо Україні День лаванди

За словами автора ініціативи, за останні роки лаванда трансформувалася з нішевої культури у драйвер локального туризму та малого бізнесу. На сьогодні в різних регіонах України функціонують понад 240 лавандових господарств, які щороку приймають сотні тисяч відвідувачів.

Запровадження офіційної дати має на меті:

- сформувати єдиний національний бренд в агротуризмі;
- стимулювати розвиток громад та експорт ефірних олій;
- посилити міжнародний імідж України як сучасної європейської держави.

## Коли планують відзначати

Автор петиції пропонує встановити Всеукраїнський день

лаванди у третю неділю червня. Це дозволить підтримати не лише туристичну галузь, а й переробну промисловість, зокрема виробництво косметики та крафтової продукції.

Активісти просять Кабінет Міністрів опрацювати питання встановлення дати та залучити до реалізації проекту профільні міністерства.

Петицію зареєстрували 23 квітня. Протягом 90 днів вона має набрати 25 тисяч підписів, аби її розглянув президент. Зараз там поки 9 голосів.

### Інші петиції

[Кияни зареєстрували петицію](#), щоб провести опитування через застосунок "Київ Цифровий" щодо реконструкції зони на перетині Хрещатика і бульвару Шевченка. Багатьох мешканців столиці обурило проєкт встановлення там величезного фонтану.

Серед альтернативних пропозицій - встановлення пам'ятника кобзарям, столичним меценатам поч. ХХ ст, історичним постатям, зокрема, Павлу Скоропадському, або ж пам'ятник пілотам під символічним збірним образом "привида Києва".



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Київ](#)

[Свята в Україні](#)

[лаванда](#)

### НОВИНИ



Морський термінал і НПЗ у Туапсе знову під атакою дронів: горять резервуари

### АНАЛІТИКА



Мілан Леліч  
керівник рубрик Політика та Світ

Росія прагне повернути те, чим володіла до краху СРСР: інтерв'ю з головою військового комітету НАТО

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)  
[Редакційна політика і стандарти](#)  
[Як стати нашим автором](#)  
[Правила користування](#)  
[Правова інформація](#)  
[Політика конфіденційності](#)  
[Контакти](#)  
[Команда](#)  
[Вакансії в РБК-Україна](#)  
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені,

як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.