

Головна » Новини » Війна в Україні

Решетилова пропонує обмежити терміни перебування військових на передовій

11:40 27.04.2026 Пн

2 хв

Наказ головнокомандувача обмежує тривалість перебування на позиціях, але він не працює



ВАЛЕРІЙ УЛЯНЕНКО

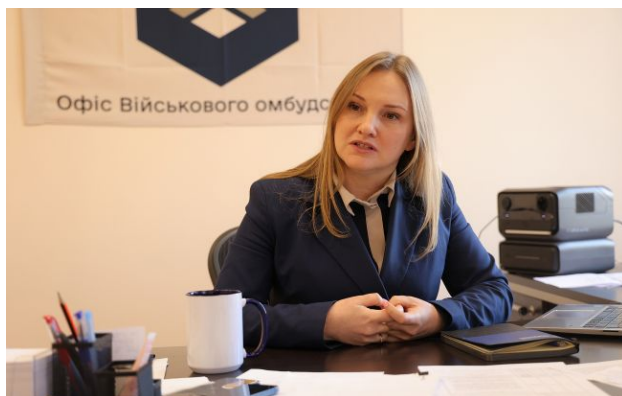


Фото: Ольга Решетилова (РБК-Україна)

Після 40 днів на позиції військовим стає байдуже, виживуть вони чи ні. Тому таке їх тривале перебування на позиції не можна вважати ефективним.

Як повідомляє [РБК-Україна](#), про це військова омбудсмен Ольга Решетилова заявила в [інтерв'ю](#) "Українській правді"

Читайте також: [Треба порахувати, скільки нам коштує неякісна мобілізація, – інтерв'ю з військовим омбудсманом](#)

Вона розповіла про попередні результати масштабне дослідження щодо психологічного стану українських військових в умовах тривалого перебування на позиціях.

"Попередньо бачимо, що після 40 днів людині стає байдуже, виживе вона, чи ні - у неї настає повна апатія. Кожен командир має прийняти цю інформацію до відома. Усе, що понад 40 днів, не може бути ефективним", - наголосила омбудсмен.

Решетилова нагадала, що, згідно з наказом головнокомандувача Олександра Сирського, максимальне перебування військових на позиції становить 15 днів.

"Але це мертва норма, якої ніхто не дотримується, що, в свою чергу, призводить до того, що ніяких обмежень немає взагалі. І деякі командири не відчувають свою відповідальність за те, що в них бійці рік чи більше сидять у бліндажах і підвалах в напівоточенні", - сказала вона.

Омбудсмен підкреслила, що для піхоти і штурмовиків мають бути встановлені реалістичні строки виконання бойових завдань безпосередньо на лінії бойового зіткнення.

"Офіс військового омбудсмана готує пропозиції головнокомандувачу змінити інструкції щодо перебування на позиціях", - зазначила Решетилова.

Нагадаємо, президент Фінляндії Олександр Стубб заявив, що [РФ за останні чотири місяці на фронті втратила вчетверо більше](#)

[військовослужбовців, ніж Україна](#). ЗСУ щомісяця вбивали або ранили від 30 000 до 35 000 російських солдатів.

Зазначимо, NYT написало, що [війна між Україною та РФ зайшла у глухий кут](#), оскільки жодна зі сторін не має вирішальної переваги, яка дозволила б швидко змінити хід війни. Водночас США наразі більше зосереджені на ситуації навколо Ірану.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Збройні сили України](#)

[служба в армії](#)

[Війна в Україні](#)

НОВИНИ



Зеленський ініціював продовження мобілізації та воєнного стану

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.