

Штраф або кримінал: за які "жарти" школярів доведеться відповідати батькам

08:15 27.04.2026 Пн

🕒 2 хв

Анонімність у мережі не врятує від покарання



ВАСИЛИНА КОПИТКО



Поліція попереджає про відповідальність за кібербулінг (фото: Freerik)

Створення образливих "мемів" та відео з учителями чи учнями може призвести до штрафів або навіть кримінальної відповідальності. У поліції наголошують, що анонімність у мережі є ілюзорною, а за розваги дітей у соцмережах доведеться платити батькам.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на повідомлення поліції у [Facebook](#).

Читайте також: [Скандал у школі Львова: вчителька цькувала учня через службу батька в ЗСУ](#)

Головне:

- **Анонімність не рятує:** поліція має інструменти для деанонізації авторів образливих відео та "мемів" навіть у закритих групах.
- **Батьківський контроль:** за кібербулінг, вчинений неповнолітніми, батькам загрожують штрафи за неналежне виконання обов'язків.
- **Цифровий слід:** правоохоронці закликають батьків пояснити дітям, що видалений пост все одно залишається в мережі й може стати доказом у суді.
- **Захист дитини:** головне завдання - навчити підлітка не замикатися в собі, а одразу звертатися за допомогою до дорослих у разі мережових атак.

Від "приколу" до протоколу

Правоохоронці фіксують появу принизливого контенту в українському сегменті інтернету, де учасників освітнього процесу роблять героями образливих постів. Те, що підлітки вважають звичайним "хайпом", законодавство трактує як правопорушення.

За кібербулінг передбачено:

- **Штрафи:** адміністративне стягнення за цькування в мережі.
- **Кримінальна відповідальність:** у разі тяжких наслідків або серйозних порушень прав людини.
- **Відповідальність батьків:** якщо порушнику ще немає 14 або 16 років (залежно від складу злочину), за його дії перед законом відповідають опікуни.

Алгоритм дій: як зупинити цькування

У разі виявлення кібербулінгу поліція радить не ігнорувати проблему, а діяти за чітким планом:

- **Фіксація доказів:** зробити скріншоти коментарів, постів чи відео, зберегти прямі посилання на сторінки.
- **Скарги:** скористатися інструментами репортування в самих соцмережах.
- **Звернення до поліції:** повідомити дорослих та подати заяву за номерами 102 або 112.

Читайте також про те, що освітній омбудсмен Надія Лещик вважає, що [потрібно підвищити штрафи за булінг у школі](#) до 10 тисяч гривень.

Раніше ми писали про те, [як батькам вчасно розпізнати, що дитину ображають](#), й [чому булінг починається з байдужості дорослих](#). А також, [які види булінгу існують і куди звертатись](#) по допомогу.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Школа](#) [Поліція Києва](#) [Учні](#)

НОВИНИ



В Одесі пошкоджені висотки, готель та постраждали діти: фото наслідків нічної атаки РФ

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції
нищиться через
мобілізацію: інтерв'ю з
Іваном Вигівським

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на

Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.