

Головна » Новини » У світі

# В НАТО захоплені українськими бойовими роботами та їх головною перевагою на фронті

20:13 25.04.2026 Сб

2 хв

Головною перевагою українських роботів є швидка адаптація під зміни на фронті



ЮЛІЯ МАЛОВІЧКО



Фото: роботи вважаються вбивцями російської бронетехніки (DevDroid)

Українська компанія DevDroid регулярно оновлює бойових роботів, що дозволяє швидко адаптувати техніку до змін на фронті. Саме цією перевагою і захопились в НАТО.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Business Insider](#).

**Читайте також: Піхота не знадобилася. Українські роботи вперше захопили позицію росіян, - Зеленський**

Українська оборонно-технологічна компанія DevDroid впровадила підхід, за якого бойові роботи отримують оновлення програмного забезпечення так само, як мобільні телефони або операційні системи.

Йдеться про регулярні дистанційні апдейти, які дозволяють додавати нові функції, виправляти помилки та підвищувати ефективність систем буквально за лічені хвилини.

За словами представника компанії, програмне забезпечення роботів оновлюють кожні кілька тижнів. У деяких випадках виправлення можуть встановлюватися практично миттєво - це критично в умовах війни.

Розробники можуть протестувати нову функцію разом із підрозділом і вже протягом тижня розгорнути її на всіх системах.

Водночас, як і у випадку зі смартфонами, лише програмних оновлень недостатньо. Приблизно раз на пів року компанія проводить серйозні апгрейди "заліза", які можуть суттєво змінювати можливості техніки - наприклад, збільшувати дальність роботи роботів.

Для цього інженерні команди працюють безпосередньо поблизу фронту: вони ремонтують пошкоджені системи, модернізують їх і навіть евакуюють з поля бою.

Ключову роль у вдосконаленні технологій відіграє зворотний

зв'язок від військових. Саме завдяки їхнім запитам, зокрема, з'явилася ідея оснащення роботів протитанковими засобами.

Компанія підтримує постійний зв'язок із підрозділами, що дозволяє оперативно реагувати на потреби та швидко впроваджувати зміни.

Західні партнери вже визнають, що мають вчитися у ЗСУ. На думку адмірала П'єра Вандье, Верховного головнокомандувача НАТО з питань трансформації, Альянсу вкрай необхідна українська "ДНК адаптації".

Слід зазначити, що використання роботизованих систем на фронті стрімко зростає. За останні три місяці вони виконали понад 22 тисячі місій.

Україна планує масштабувати цей напрям: лише за пів року можуть закупити близько 25 тисяч нових роботів, а в перспективі - перевести всю фронтову логістику на роботизовані рішення.

Нагадаємо, нещодавно повідомлялось, що українські захисники зуміли за допомогою безпілотників і наземних роботизованих комплексів (НРК) [взяти під контроль позицію окупантів](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[НАТО](#)

[Збройні сили України](#)

## НОВИНИ



Під ударом Харків, Дніпро та Київщина: що відомо про наслідки нічної атаки

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію  
Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна  
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-

Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.