

Ситуація з ЦЗФ "Червоноградська": ЗМІ назвали механізм виходу із кризи

16:50 25.04.2026 Сб
2 хв

ЦЗФ "Червоноградська" має потенціал стати опорним активом для стабілізації вугільної галузі, проте це можливе лише за умови безпосередньої участі держави.



СЕРГІЙ НОВІКОВ



ЦЗФ "Червоноградська" (фото: wikipedia.org)

Центральна збагачувальна фабрика (ЦЗФ) "Червоноградська" може стати ключовим активом для відновлення стабільної роботи вугільної галузі, однак для цього необхідне пряме втручання держави.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на матеріал видання "Економічна правда".

Читайте також: [Ризики для шахт і зими. У Раді закликають повернути держконтроль над ЦЗФ "Червоноградська"](#)

За словами співрозмовників видання, після втрати значної частини збагачувальних потужностей на сході України саме "Червоноградська" має потенціал забезпечити стабільну роботу державних шахт і теплової генерації. Водночас багаторічні конфлікти та боротьба за контроль над підприємством фактично блокують цей процес.

"Судові суперечки тягнуться роками і можуть тривати ще стільки ж, якщо держава нарешті не втрутиться і не наведе лад. Повністю законний шлях - це націоналізація", - зазначив співрозмовник ЕП в уряді.

Водночас, за його словами, навіть спроби змінити контроль через судові механізми наразі не дають швидкого результату.

"Зараз ідуть процеси, щоб змінити контроль. Є спроби посунути Венгерина в судовому порядку через зміну арбітражного керівника, але зробити це складно. Схоже, простими методами побороти це свавілля не вийде", - додав він.

Журналісти наголошують, що без системного рішення держава ризикує втратити можливість використати підприємство для формування стабільного виробничого ланцюга. Водночас ключовим залишається питання політичної волі до вирішення проблеми.

"Якщо все нормально запрацює, то держава отримає податкові надходження та прогнозованість у підготовці до зими, а генерація – додатковий ресурс", - зазначив співрозмовник ЕП у парламенті.

Що відбувається з ЦЗФ "Червоноградська"

Як повідомлялось, РБК-Україна в окремому матеріалі писало докладніше про те, що [ситуація на ЦЗФ "Червоноградська" потребує уваги](#), адже від неї залежить повноцінне постачання вугілля із шахт Львівсько-Волинського басейну на державну теплову генерацію.

Нагадаємо, члени профільних профспілок уже зверталися до Міненерго з вимогою повпливати на становище на ЦЗФ "Червоноградська".

Додамо, що зокрема, нардеп Михайло Волинець підкреслював, що без оперативних рішень держави [ситуація навколо ЦЗФ "Червоноградська" може й надалі погіршуватися](#), що створює ризики для всієї енергетичної системи.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Опалювальний сезон

НОВИНИ



Під ударом Харків, Дніпро та Київщина: що відомо про наслідки нічної атаки

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

