

Стало виправленням помилки. Експерт обгрунтував підвищення прайс-кепів

17:01 25.04.2026 Сб
2 хв

Експерт Олександр Харченко вважає, що підвищення прайс-кепів стало виправленням помилки, яка обмежила імпорт і повернула відключення



ОЛЕКСАНДР МОРОЗ



Підвищення прайс-кепів розблокувало імпорт електроенергії (фото: Getty Images)

Повернення до попереднього рівня прайс-кепів є фактично "виправленням адміністративної помилки", яка вже встигла вплинути на баланс енергосистеми.

Як повідомляє [РБК-Україна](#), про це [заявив](#) директор Центру дослідження енергетики Олександр Харченко.

Читайте також: [Мінус 800 МВт через штучні обмеження. Як прайс-кепи зупиняють генерацію електроенергії](#)

За його словами, після зниження граничних цін Україна різко втратила доступ до імпорту електроенергії, що одразу відобразилося на ситуації з електропостачанням.

"Якщо під час березня імпорتنний перетин використовувався відсотків на 90%, то після цього - відсотків на 30%. І в результаті повернулися обмеження і відключення", - пояснив Харченко.

Експерт наголосив, що самі прайс-кепи не є тарифом, але їхній рівень безпосередньо визначає можливість роботи ринку, зокрема імпорту в години дефіциту.

"Це просто виправлення адміністративної помилки, яка дуже прикра, але добре, що її виправляють", - додав він.

На його думку, перегляд прайс-кепів дозволить відновити імпорт електроенергії з ЄС у критичні періоди, що напряду вплине на стабільність енергосистеми та зменшення ризиків відключень для споживачів.

Ситуація з прайс-кепами в Україні

Нагадаємо, [НКРЕКП підвищила прайс-кепи](#) (граничні ціни) на короткострокових сегментах ринку у січні 2026.

За словами галузевих аналітиків, цей крок дозволив [розширити імпортні перетини та збільшити імпорт електроенергії з Європи](#) у період дефіциту через пошкодження енергетичної

інфраструктури внаслідок обстрілів РФ.

Проте рішення Регулятора про підвищення прайс-кепів було тимчасовим, і відповідно до постанови НКРЕКП, з 31 березня вони мають бути повернуті на попередній рівень.

Нагадаємо, експерт енергетичного ринку Володимир Галуцак наголосив, що зниження прайс-кепів на ринку електроенергії може **напряму вплинути на обсяги імпорту** та створити додаткові ризики для енергосистеми в періоди дефіциту.

До того ж раніше генеральний менеджер у сфері розвитку ринків DiXi Group Андрій Урста наголосив, що після зниження прайс-кепів український ринок електроенергії зіткнувся з різким падінням імпорту, що вплинуло на баланс енергосистеми.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Електроенергія

НОВИНИ



Під ударом Харків, Дніпро та Київщина: що відомо про наслідки нічної атаки

АНАЛІТИКА



Юлія Акимова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.