

Головна » Життя » Гроші

## "Укрзалізниця" вводить динамічні ціни на квитки: що зміниться з 25 квітня

08:40 25.04.2026 Сб

2 хв

Для кого зміняться ціни на залізничні квитки та коли почнуть діяти нові правила?



АНАСТАСІЯ МАЦЕПА



Фото: для частини пасажирів запроваджують динамічне ціноутворення (Getty Images)

**В Україні запроваджують динамічне ціноутворення на квитки у преміум сегменті. Нові коефіцієнти почнуть діяти для продажів з 25 квітня і стосуватимуться лише частини пасажирів.**

Що зміниться для пасажирів та від чого залежатиме ціна квитка – пояснює [РБК-Україна](#) з посиланням на [Укрзалізницю](#).

Читайте також: [Кип'яток, аптечка та не тільки: повний перелік безкоштовних послуг у вагонах УЗ](#)

**Головне:**

- **Нові правила:** продаж квитків за новими коефіцієнтами – з 25 квітня
- **Кого стосується:** вагони СВ (люкс) та 1 клас Intercity
- **Що впливатиме на ціну:** сезон, день тижня, дата купівлі та наповнюваність
- Для більшості пасажирів нічого не зміниться
- Тарифи на міжнародні СВ також зростуть приблизно на 20%

Новий механізм поширюється лише на преміумсегмент – вагони СВ та перший клас поїздів Укрзалізниця у внутрішньому сполученні.

Водночас тарифи на плацкарт, купе та другий клас Intercity залишаються без змін. Як зазначають в компанії, ці соціально орієнтовані тарифи не переглядалися з 2021 року.

За оцінками перевізника, нововведення торкнуться менше 10% пасажирів.

**Ціну квитків формуватимуть чотири фактори:**

- **Сезонність.** У менш завантажені періоди квитки можуть бути дешевшими, а у пікові – дорожчими. Передбачено 16 сезонних зон.
- **День тижня.** Найнижчі ціни очікуються у вівторок і середу, а

найвищі – у п'ятницю та неділю.

- **Завчасність купівлі.** Що раніше купується квиток, то вигіднішою може бути ціна.
- **Наповнюваність поїзда.** Якщо попит високий і вагон майже повний, ціна може зрости. Якщо залишаться вільні місця перед відправленням – квитки можуть дешевшати.

Окремо погодили індексацію тарифів у вагонах СВ міжнародних поїздів – орієнтовно на 20%.

Нові тарифи застосовуються до квитків на дати відправлення, починаючи від 18 квітня.

Водночас для купе, а також 1 і 2 класів міжнародних поїздів ціни вирішили не змінювати.

В Укрзалізниці пояснюють, що динамічне ціноутворення має покращити доступність місць у пікові періоди та ефективніше розподіляти попит.

Такий підхід уже застосовується у світі в авіаперевезеннях, залізничному транспорті та інших сферах.

Із 25 квітня частина квитків на поїзди в Україні продаватиметься за новою моделлю ціноутворення. Зміни стосуються лише преміумсегмента, тоді як для більшості пасажирів умови поїздок залишаються незмінними.

Читайте також: [Експерт пояснив, до чого може призвести обмеження строку служби вагонів](#)



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Українізниця](#)

[Подорожі](#)

## НОВИНИ



Голод на позиціях, відставки командирів: що відомо про гучний скандал у 14-й ОМБр

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції  
нищиться через  
мобілізацію: інтерв'ю з  
Іваном Вигівським

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Тех  
Енергетика

### АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

### LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію  
Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна  
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>.  
Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на

Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.