

У Бразилії влада дозволила розбавляти бензин і на це є технічна причина, - Bloomberg

00:12 25.04.2026 Сб
🕒 2 хв

Тепер частка етанолу в бензині становитиме 32% з дозволу Міненергетики країни

 [пилип бойко](#)



Фото: заправка бензином (Getty Images)

Через кризу в Ормузькій протоці та шаленому збільшенню цін на пальне у Бразилії дозволили додавати більше етанолу (спирту) до бензину. Але для деякого місцевого транспорту це не буде несподіваним, адже ще з 70-х років минулого віку в країні виробляють двигуни, які взагалі можуть працювати на спирті.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на агенцію [Bloomberg](#).

Читайте також: [Ціни на нафту підскочили через відсутність прогресу у переговорах між Іраном та США](#)

Міністерство гірничої промисловості та енергетики Бразилії затвердив збільшення процента етанолу на 2%, а раніше цей показник тримався на позначці в 30%. При цьому Бразилія має величезні запаси біопалива та його низька вартість дозволяють стримувати ціни на місцевих АЗС.

Остаточне рішення має підтвердити енергетична рада CNPE. Проте експерти впевнені, що вона підтримає пропозицію профільного міністерства, інформує агенція.

Бразилія має унікальний досвід розробки двигунів, що працюють виключно на спирті. Тут їх випускають з 1970-х років і тепер країна готується до наступного кроку: досягти 35% вмісту біопалива в найближчому майбутньому. Наразі тривають технічні випробування, щоб такий склад не зашкодив сучасним автомобілям.

Енергетичний суверенітет і "удар" по імпорту

Нова енергетична стратегія має конкретні цифри й влада розраховує на колосальну економію ресурсів завдяки навіть цим 2% етанолу. У заяві відомства йдеться:

"Цей захід має потенціал скоротити потребу в імпорті бензину приблизно на 500 млн літрів на місяць. Завдяки цьому заходу

Бразилія зміцнює свій енергетичний суверенітет і рухається до самозабезпечення бензином, відмовившись від імпорту палива".

У Лулі де Сільві, президента країни, незабаром вибори й він прагне посилити свої позиції саме завдяки боротьбі з нафтовою кризою.

Що зараз на ринку пального в Україні

Антимонопольний комітет дав десять днів АЗС, що ті [встановили адекватні ситуації ціни на пальне](#) на ринку. АМКУ рекомендував найбільшим операторам мереж АЗС забезпечити формування та зміну роздрібних цін на бензин, дизельне пальне та скраплений газ "на підставі об'єктивних економічних факторів".

Тим часом у коментарі РБК-Україна директор Консалтингової групи А-95 [Куюн називав умову, за якою українські АЗС можуть почати знижувати ціни](#) на пальне.

Станом на зараз український ринок [забезпечений ресурсом у достатній кількості](#), спостерігається спадання ажіотажу. Таку заяву зробила прем'єрка Юлія Свириденко.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Ормузька протока

Бензин

НОВИНИ



Голод на позиціях, відставки командирів: що відомо про гучний скандал у 14-й ОМБр

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі

компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.