

Доступ до досліджень і послуг став простішим: медлабораторія Діла запустила мобільний застосунок

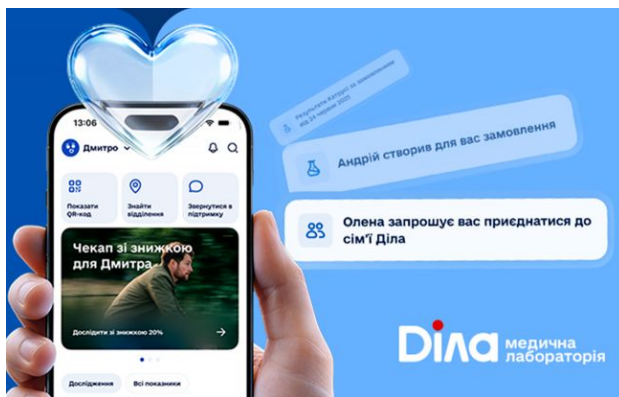
15:16 24.04.2026 Пт
4 хв

новини компанії

Новий сервіс об'єднує результати досліджень, історію замовлень і сімейний профіль. За перший місяць застосунок завантажили близько 100 тисяч разів



ОЛЕНА СВИРИДОВА



Лабораторія Діла представила мобільний застосунок (фото: пресслужба Діла)

Медична лабораторія Діла запустила власний мобільний застосунок. Це результат понад двох років досліджень клієнтського досвіду, тестування гіпотез і пошуку рішень, у центрі яких був запит на максимальну простоту та зручність.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на пресреліз компанії.

Читайте також: [В медичній лабораторії Діла розповіли, як впроваджують сталий розвиток](#)

Як зазначають у медичній лабораторії, застосунок став відповіддю на запит клієнтів на швидший і більш зрозумілий доступ до сервісу.

Під час підготовки великого проекту Нової сервісної моделі команда Діла разом зі стратегічним партнером [The Gradient](#) досліджувала шлях користувача в лабораторній діагностиці, дослухалася до клієнтів і враховувала їхні побажання щодо зручності сервісу.

Функціонал застосунку

Застосунок Діла об'єднує в одному місці:

- результати досліджень;
- історію замовлень;
- сімейний профіль;
- правила підготовки до візиту.

Однією з ключових переваг застосунку є **Сімейний профіль**, який допомагає зручно керувати дослідженнями всієї родини в одному місці. Сімейний профіль побудований не навколо

номера телефону, а навколо медичної картки кожного учасника.

Завдяки цьому історія досліджень кожної людини зберігається окремо, коректно й без плутанини. Сьогодні Сімейний профіль охоплює понад 11 тисяч учасників, а це близько 5 тисяч профілів.



У застосунку є профіль для всієї родини (фото: пресслужба Діла)

За перший місяць роботи застосунок на платформах iOS та Android отримав близько 100 тис. завантажень. Близько 70% від усіх онлайн-замовлень користувачі оформлюють саме через застосунок.

Які ще можливості з'являться для клієнтів

Наступний етап розвитку застосунку передбачає запуск нових функцій, які мають дати клієнтам ще більше гнучкості та зручності. Серед них - **оплата частинами, реферальна програма**, а також **трекінг прогресу чекапів**, який дасть змогу відстежувати проходження великих комплексів досліджень поетапно.

У Діла знають і покращують сервіс із реального досвіду клієнтів. За цим - майже 28 років досвіду, точності та експертизи в діагностиці, але не менш важливо - постійний зв'язок з людьми. Саме відгуки клієнтів поступово формують те, як виглядає сервіс сьогодні: **від зручності запису до способу отримання результатів**.

У Діла дбають, і тому, коли результати губляться серед повідомлень у месенджерах або на пошті - з'являється застосунок, де все зібрано в одному місці.

Коли клієнти поспішають - скорочується їхній шлях у відділенні, особливо якщо запис зроблено онлайн. А коли важлива не лише швидкість, а й комфорт - сервіс **запам'ятовує індивідуальні деталі**, щоб наступний візит проходив ще легше.

"Ми запустили застосунок без масштабної рекламної кампанії, і його органічна динаміка підтвердила, що такий сервіс справді був потрібен", - каже CEO Медичної лабораторії Діла, Михайло Богатир.

Він пояснює, що в основі застосунку - проста ідея: **лабораторна діагностика не повинна бути складною**.

"Обрати дослідження, переглянути результати, подбати про здоров'я родини - усе це має працювати інтуїтивно і без зайвих кроків. Ми лише на початку цього шляху", - зазначив Михайло Богатир.

Партнер агенції The Gradient Дмитро Кошевой, стратегічний партнер проєкту "Нова сервісна модель", розповідає, що робота над застосунком, як частиною проєкту Нової сервісної моделі - це цікавий досвід взаємодії з клієнтом на лабораторному ринку.

"Ми хотіли відійти від сценарію, де взаємодія з лабораторією закінчується на "здав дослідження - отримав результати - передав лікарю". Натомість наша ціль - розвиток довгострокових взаємин з клієнтами, зробивши контроль здоров'я більш усвідомленим і зрозумілим: щоб людина бачила динаміку показників, розуміла їхній вплив на організм і мала інструмент, до якого хочеться повертатися не лише в момент проблеми. Раді партнерству з Діла та можливості зробити

дійсно достойний застосунок для контролю здоров'я", - підкреслює Дмитро Кошевой.



На перше замовлення в застосунку діє знижка (фото: пресслужба Діла)

*Знижка до 20% на першу онлайн-оплату замовлення в мобільному застосунку Діла діє з 01.01.2026р. до 31.05.2026 р. включно у всіх відділеннях Діла, розташованих на території України, за винятком тимчасово окупованих територій. Детальні умови надання знижки на dila.ua.

Де скачати застосунок Діла

Завантажити застосунок для свого мобільного пристрою можна за посиланням:

- [Застосунок Діла для IOS](#)
- [Застосунок Діла для Android](#)

Нагадаємо, раніше ми писали про те, які [аналізи лікарі рекомендують здавати щороку](#), щоб вчасно виявити приховані проблеми, навіть якщо самопочуття не викликає занепокоєння.



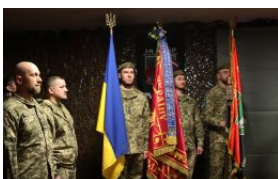
Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

НОВИНИ



Голод на позиціях, відставки командирів: що відомо про гучний скандал у 14-й ОМБр

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не

підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.