

Найпопулярніші маршрути УЗ: куди українці їздять найчастіше у 2026 році

12:06 24.04.2026 Пт
3 хв

Пасажири навіть не здогадуються, скільки реально коштують поїздки і хто оплачує різницю



ІРИНА КОСТЕНКО



Поїзди "Укрзалізниці" - доступний для українців вид транспорту (фото ілюстративне: facebook.com/Ukrzaliznytsia)

Сьогодні деякі поїзди і маршрути - особливо популярні серед українців. При цьому ціни на квитки досі не "злетіли" завдяки спеціальному механізму.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) із посиланням на [прес-службу](#) Міністерства розвитку громад і територій України.

Читайте також: Поїзд може стати мішенню: коли евакуюють пасажирів УЗ і як уберегти життя (інструкція)

Хто і як забезпечує доступні ціни на квитки УЗ

Згідно з інформацією Мінрозвитку, у першому кварталі 2026 року доступні поїздки залізницею для 5,3 млн пасажирів забезпечив механізм державного замовлення.

"Понад 5,3 млн залізничних квитків було придбано за доступними тарифами", - уточнили у відомстві.

Зазначається, що механізм держзамовлення спільно розробили:

- Міністерство розвитку громад та територій;
- Міністерство фінансів України.

"Механізм передбачає компенсацію "Укрзалізниці" різниці між ціною квитка для пасажира та фактичною собівартістю перевезень", - пояснили українцям.



Держзамовлення забезпечило доступні поїздки з УЗ для щонайменше 5,3 млн пасажирів (інфографіка: mindev.gov.ua)

Які маршрути - найпопулярніші серед українців

За даними міністерства, в цілому найпопулярнішими напрямками серед пасажирів у першому кварталі 2026 року стали:

- "Київ - Львів";
- "Київ - Дніпро";
- "Київ - Харків";
- "Київ - Вінниця";
- "Київ - Одеса".

При цьому особливе значення державна підтримка має для сполучення з прифронтовими регіонами.

"Для нас принципово важливо забезпечити стабільне та доступне залізничне сполучення з прифронтовими регіонами", - наголосив віцепрем'єр-міністр з відновлення України - міністр розвитку громад і територій Олексій Кулеба.

Він повідомив також, що "у першому кварталі цього року майже половина всіх пасажирів - близько 2,6 мільйона людей - подорожували саме у прифронтові області та у зворотному напрямку".

Якою сумою підтримали пасажирські перевезення

У міністерстві повідомили, що у 2026 році держава спрямувала близько 16 млрд гривень на підтримку внутрішніх пасажирських перевезень далекого сполучення.

Очікується, що це дозволить:

- зберегти ключові маршрути;
- забезпечити транспортну єдність країни.

"Експериментальний механізм державного замовлення є важливим перехідним кроком до [моделі PSO](#) (Public Service Obligation), яка широко застосовується в країнах Європейського Союзу", - зауважили у Мінрозвитку.

Що відомо про фактичну собівартість поїздок

Українцям розповіли, що державна підтримка залізничних перевезень є дуже важливою, адже "фактична собівартість однієї поїздки в середньому більш ніж утричі перевищує вартість квитка".

"Завдяки механізму держзамовлення тарифи для пасажирів залишаються максимально доступними", - наголосили у міністерстві.

Зазначається, що це - критично важливо в умовах воєнного стану, коли залізницю активно користуються:

- військовослужбовці;
- їхні родини;
- внутрішньо переміщені особи (ВПО);
- інші громадяни, які потребують підтримки держави.

Нагадаємо, раніше ми розповідали, [як економити на квитках УЗ за новими правилами](#) та [які послуги у вагонах - безкоштовні](#).

Крім того, ми пояснювали, за що сьогодні [можуть оштрафувати пасажирів у поїздах](#) (перелік порушень та суми).

Читайте також про [постіль у поїзді](#) - що потрібно знати пасажирам про нові ціни та правила користування.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Київ](#) [Укрзалізниця](#) [Інфраструктура](#) [Ціни](#) [Поїзди](#) [Подорожі](#)

[Квитки](#) [Потяги](#) [Пасажири](#)

НОВИНИ



Голод на позиціях, відставки командирів: що відомо про гучний скандал у 14-й ОМБр

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шапранський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

