

Росія продовжує використовувати Starlink на фронті, попри блокування, - ЗМІ

23:06 23.04.2026 Чт
🕒 2 хв

Термінали потрапляють до окупантів двома шляхами

 [ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО](#)



Фото: термінал Starlink (Getty Images)

Росія продовжує користуватись інтернетом на фронті завдяки Starlink, попри блокування терміналів. Вони потрапляють до ворога кількома шляхами.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на "Верстку" та [допис](#) радника міністра оборони Сергія "Флеша" Бескrestнова.

Читайте також: [Космічні Сили ЗСУ: як Україна готує відповідь "Орешніку" і запуск власних супутників](#)

Журналісти видання з'ясували, що в Telegram-каналах активно поширюються оголошення від продавців терміналів. Українці спочатку реєструють пристрої на себе, після чого поштою відправляють їх іншим людям для подальшого переправлення до Росії через треті країни.

При цьому в деяких випадках такі термінали все одно можуть блокувати. "Верстка" з посиланням на російського військового зазначає, що лише одиниці з куплених "білих" терміналів працювали.

Starlink із захоплених дронів

"Флеш" розповів, що термінали потрапляють до окупантів і через захоплені українські дрони. Зокрема, нещодавно ЗСУ виявили Starlink у російському дроні, який росіяни зняли з українського безпілотною.

"До наших військових прилетів дрон із Starlink. На відміну від інших БПЛА, було зрозуміло, що він робочий. Перевірка показала, що цей Starlink раніше був встановлений на нашому дроні", - зазначив він.

Радник міністра наголосив, що в таких випадках українським захисникам слід подавати заявку на деактивацію терміналу Starlink, якщо повернути його вже неможливо.

Блокування Starlink для росіян

Нагадаємо, [росіяни почали використовувати дрони зі Starlink](#),

після чого Україна звернулася до засновника SpaceX Ілона Маска з проханням про обмеження доступу окупантам.

Пізніше доступ до Starlink для росіян був заблокований. Після цього підрозділи країни-агресорки [зіткнулися з масовими перебоями зв'язку](#), що суттєво ускладнило управління військами.

Зазначимо, спроби росіян перейти на альтернативні засоби зв'язку виявилися менш ефективними, що [створило для них додаткові проблеми на фронті](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Starlink](#) [Війна в Україні](#) [Дрони](#)

НОВИНИ



ЄС остаточно схвалив 90 млрд євро для України та новий пакет санкцій проти РФ

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)

Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.