

Головна » Новини » Війна в Україні

Гендиректор Rheinmetall відхрестився від скандалу з "домогосподарками" та українськими дронами

21:42 23.04.2026 Чт

2 хв

Багато хто був обурений таким висловлюванням глави оборонного гіганта



АНАСТАСІЯ НИЧУК



Фото: дрони (Gettyimages)

Генеральний директор німецького оборонного концерну Rheinmetall Армін Паппергер заявив, що його слова про українські дрони були спотворені та вирвані з контексту.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на публікацію [Deutsche Welle](#).

Читайте також: [Зеленський жорстко відповів главі Rheinmetall про "домогосподарок" і дрони](#)

Скандал навколо публікації

Керівник Rheinmetall Армін Паппергер в інтерв'ю німецькому телеканалу ntv 22 квітня прокоментував резонанс, що виник після публікації в журналі The Atlantic від 27 березня.

Тоді видання поширило розмову з топ-менеджером, де йому приписали висловлювання про те, що розробка дронів в Україні нібито не є інновацією, а виконується "українськими домогосподарками", які друкують деталі на 3D-принтерах удома.

Позиція глави концерну

За словами Паппергера, його тези були подані без перевірки і в спотвореному вигляді. Він наголосив, що в розмові йшлося про три окремі твердження: компанія не виробляє квадрокоптерів і не планує цим займатися, її дрони збираються за принципом Click and Play, а українські сім'ї об'єднують зусилля для допомоги.

"Ми мали три тези. Це були: Rheinmetall не робить квадрокоптери і не робитиме їх у майбутньому. Наші дрони збираються за принципом Click and Play, як у Lego. І: Українські сім'ї допомагають усі разом. Це все було пов'язано абсолютно інакше", - пояснив він.

Реакція української сторони

Паппергер також зазначив, що вже спілкувався з низкою українських політиків. За його словами, після роз'яснень вони погодилися, що спочатку ситуація була сприйнята "повністю неправильно".

Нагадуємо, що в німецькому концерні Rheinmetall заявили, що високо оцінюють рівень українських розробок і підкреслюють своє захоплення інноваціями країни. Це прозвучало на тлі резонансу, що виник раніше після слів генерального директора компанії, який, коментуючи тему виробництва дронів, порівняв цей процес із "грою в Lego".

Зазначимо, що німецький оборонний концерн Rheinmetall оприлюднив кадри випробувань нового ударного безпілотної FV-014. Згідно з представленими даними, апарат розрахований на ураження цілей на дистанції до 100 кілометрів.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Війна в Україні](#) [Rheinmetall](#) [Дрони](#)

НОВИНИ



ЄС остаточно схвалив 90 млрд євро для України та новий пакет санкцій проти РФ

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.