

# Гендиректор Rheinmetall відхрестився від скандалу з "домогосподарками" та українськими дронами

21:42 23.04.2026 Чт

2 хв

Багато хто був обурений таким висловлюванням глави оборонного гіганта



АНАСТАСІЯ НИКОНЧУК



Фото: Армін Паппергер (Gettyimages)

Генеральний директор німецького оборонного концерну Rheinmetall Армін Паппергер заявив, що його слова про українські дрони були спотворені та вирвані з контексту.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на публікацію [Deutsche Welle](#).

Читайте також: [Зеленський жорстко відповів главі Rheinmetall про "домогосподарок" і дрони](#)

## Скандал навколо публікації

Керівник Rheinmetall Армін Паппергер в інтерв'ю німецькому телеканалу ntv 22 квітня прокоментував резонанс, що виник після публікації в журналі The Atlantic від 27 березня.

Тоді видання поширило розмову з топ-менеджером, де йому приписали висловлювання про те, що розробка дронів в Україні нібито не є інновацією, а виконується "українськими домогосподарками", які друкують деталі на 3D-принтерах удома.

## Позиція глави концерну

За словами Паппергера, його тези були подані без перевірки і в спотвореному вигляді. Він наголосив, що в розмові йшлося про три окремі твердження: компанія не виробляє квадрокоптерів і не планує цим займатися, її дрони збираються за принципом Click and Play, а українські сім'ї об'єднують зусилля для допомоги.

"Ми мали три тези. Це були: Rheinmetall не робить квадрокоптери і не робитиме їх у майбутньому. Наші дрони збираються за принципом Click and Play, як у Lego. І: Українські родини допомагають усі разом. Це все було пов'язано абсолютно інакше", - пояснив він.

## Реакція української сторони

Паппергер також зазначив, що вже спілкувався з низкою українських політиків. За його словами, після роз'яснень вони погодилися, що спочатку ситуація була сприйнята "повністю неправильно".

Нагадуємо, що в німецькому концерні Rheinmetall заявили, що високо оцінюють рівень українських розробок і підкреслюють своє захоплення інноваціями країни. Це прозвучало на тлі резонансу, що виник раніше після слів генерального директора компанії, який, коментуючи тему виробництва дронів, порівняв цей процес із "грою в Lego".

Зазначимо, що німецький оборонний концерн Rheinmetall оприлюднив кадри випробувань нового ударного безпілотної FV-014. Згідно з представленими даними, апарат розрахований на ураження цілей на дистанції до 100 кілометрів.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Rheinmetall](#) [Війна в Україні](#) [Дрони](#)

## НОВИНИ



ЄС остаточно схвалив 90 млрд євро для України та новий пакет санкцій проти РФ

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

## НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Тех  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса



[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.