

План енергостійкості для Києва: Кличко вказав на важливий нюанс щодо фінансування

21:08 23.04.2026 Чт

2 хв

Київ і надалі фінансує заходи з енергостійкості та підготовки до зими власним коштом, проте через масштабні витрати місто потребує держпідтримки



Юлія Бойко



Мер Києва Віталій Кличко (фото: Віталій Носач, РБК-Україна)

Київ продовжує впроваджувати заходи з енергостійкості та підготовку до наступного опалювального сезону. Наразі роботи виконують за кошти міського бюджету, однак столиця потребує допомоги держави, оскільки на це потрібні колосальні гроші.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [заяву](#) мера Києва Віталія Кличка на засіданні Київради.

Читайте також: [Наступна зима без права на помилку: які виклики стоять перед енергетикою](#)

За його словами, Київ продовжує, наразі в межах коштів міста, впроваджувати заходи з енергостійкості.

"Але, як ми неодноразово говорили, кошти, зважаючи на обсяги пошкоджень ворогом критичної інфраструктури, потрібні колосальні. Допомога держави вкрай необхідна. І наші зустрічі, консультації, обговорення співпраці з урядом, профільними його структурами, тривають. Сподіваємося, це матиме результат", - заявив Кличко.

Крім того, як зазначив мер, ведуться переговори з іноземними партнерами щодо залучення "швидких" кредитів на необхідне обладнання.

"І прогрес в цьому питанні є", - зазначив він.

Кличко наголосив, що навколо плану енергостійкості Києва не може бути політики, адже від його реалізації залежить, як багатомільйонне місто витримає наступну зиму.

"Київрада повинна працювати! Ми бачимо, скільки важливих питань життєзабезпечення столиці потребують наших ефективних рішень. І в цьому не повинно бути політики! Бо йдеться про функціонування столиці, яка п'ятий рік живе в умовах війни і під постійними атаками ворога, особливо це

стосується підготовки мдо наступної зими, яка буде складною",
- підкреслив мер Києва.

План енергостійкості для Києва

Як повідомлялося, на початку березня Київ представив пропозиції плану енергостійкості на засіданні РНБО, [проте його не затвердили і не включили до бюджету допомоги](#) - єдиний серед усіх міст України.

10 березня [план затвердила Київрада](#), а 20-го березня його представили на засіданні Координаційного штабу.

Додамо, що для підготовки до опалювального сезону Інвестиційна рада Києва на черговому засіданні розглянула пріоритетні проекти публічних інвестицій, які реалізують за рахунок додаткового фінансування.

Йдеться про проекти Єдиного проектного портфеля публічних інвестицій, які спрямовані на підвищення енергетичної стійкості об'єктів охорони здоров'я, соціальної сфери та житлового фонду.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Київ

Віталій Кличко

Опалювальний сезон

НОВИНИ



ЄС остаточно схвалив 90 млрд євро для України та новий пакет санкцій проти РФ

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

