

# Валютні обмеження НБУ стримують експорт та інвестиції: бізнес закликає до лібералізації

14:30 23.04.2026 Чт  
2 хв

Українські компанії стикаються з труднощами при виході на міжнародні ринки, а інвестори очікують більш гнучких умов



СЕРГІЙ НОВІКОВ



Анна Дерев'янку розповіла про очікування інвесторів щодо валютних обмежень (фото: facebook.com/derevyanko.anna)

**Українському бізнесу необхідне поступове пом'якшення валютних обмежень, встановлених Національним банком, зокрема для підтримки експорту та підвищення інвестиційної привабливості країни.**

Про це йшлося на Business Wisdom Summit, пише [РБК-Україна](#) з посиланням на репортаж [delo.ua](#)

**Читайте також:** [Фіндиректор "Інтерпайпу" назвав валютні обмеження НБУ основним викликом на фінансовому ринку](#)

Під час заходу учасники говорили про те, що чинні валютні обмеження залишаються одним із ключових бар'єрів для розвитку зовнішньої торгівлі, особливо на ринках далекого зарубіжжя.

"Надзвичайно чутливим обмежуючим фактором для українського експорту залишаються валютні обмеження НБУ. І тут без активної роботи фінансового регулятора, зокрема в напрямку збільшення періоду повернення валютної виручки в Україну, експорт товарів в країни дальнього зарубіжжя вкрай проблематичний", - зазначив народний депутат Дмитро Кисилевський, заступник голови Комітету ВР з питань економічного розвитку.

Зі свого боку виконавча директорка Європейської бізнес асоціації Анна Дерев'янку підкреслила, що навіть попри війну міжнародний бізнес продовжує працювати в Україні, однак нові інвестори діють обережно. Серед ключових вимог - гарантії безпеки, зрозумілі правила гри та можливість вільного виведення дивідендів.

Водночас ситуацію ускладнюють і зовнішні фактори, зокрема небажання європейських партнерів швидко знімати торгові та логістичні обмеження, а також внутрішні виклики - дорогі інструменти страхування воєнних ризиків і нестача експортної інфраструктури.

За словами Дерев'янка, вихід українських компаній на зовнішні ринки потребує значних ресурсів і системної підготовки.

"Треба знати, куди йти, з ким працювати, мати фінансовий капітал для того, щоб зробити це можливим, і треба бути конкурентноздатним", - наголосила вона.

Нагадаємо, [меморандум України з МВФ](#) передбачає поступове пом'якшення валютних обмежень у міру стабілізації макрофінансової ситуації.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Національний банк України](#)

[Бізнес](#)

[Европейская бизнес ассоциация](#)

## НОВИНИ



ЄС остаточно схвалив 90 млрд євро для України та новий пакет санкцій проти РФ

## АНАЛІТИКА



Юлія Акимова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

### НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

### ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

Авто  
Tech  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса



Про компанію  
Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна  
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.