

Участь у мобілізації підриває імідж поліції, - Вигівський

09:37 23.04.2026 Чт
🕒 2 хв

Голова Нацполіції зробив заяву про "не свою" функцію та наслідки



ІРИНА ГЛУХОВА



РОСТИСЛАВ ШАПРАВСЬКИЙ



ЮЛІЯ АКІМОВА



Фото: голова Нацполіції України Іван Вигівський (Віталій Носач, РБК-Україна)

Залучення поліції до мобілізації негативно впливає на її імідж та підриває довіру населення, яку формували роками. У Нацполіції наголошують, що це не їхня основна функція.

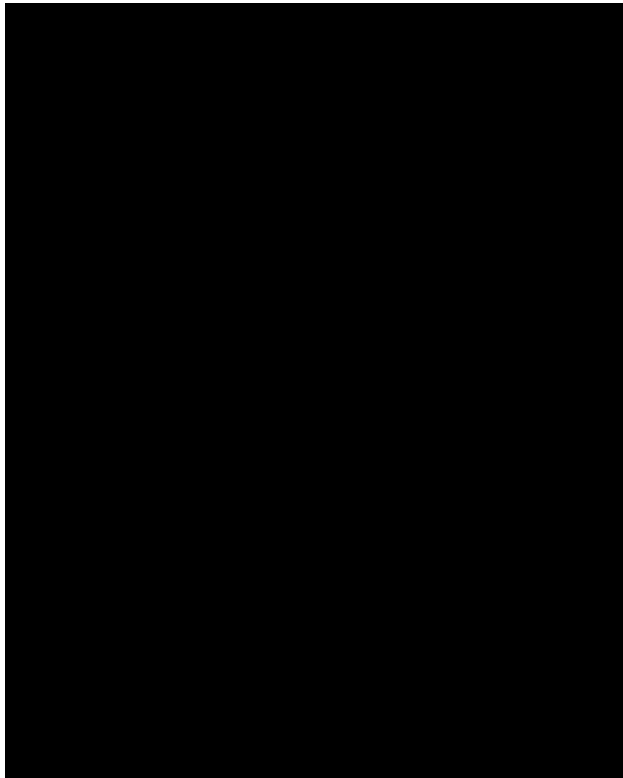
Про це [в інтерв'ю РБК-Україна](#) заявив голова Національної поліції Іван Вигівський.

Читайте також: [Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським](#)

За його словами, проблема не в небажанні виконувати такі завдання, а у впливі цього процесу на оцінку поліції з боку суспільства.

"Питання навіть не в тому, хоче чи не хоче. Тут не повинно бути подвійних стандартів. Як можна нас оцінювати по довірі населення після того, як ми беремо участь у мобілізаційних заходах? Я не розумію. Ми готові цю функцію виконувати, ми її виконуємо, але ми не повинні бути самі у цьому процесі. Цю функцію історично виконували ТЦК", - зазначив Вигівський.

Глава Нацполу підкреслив, що участь у мобілізації є додатковим навантаженням для поліції, яка має виконувати свої основні правоохоронні функції.



Суспільство останнім часом негативно відноситься до поліцейських, бо ми залучені до мобілізації разом з ТЦК СП, - голова Нацполу Вигівський (інфографіка РБК-Україна)

"Але це не наша основна робота і всі забувають, коли знову кажуть, що ми повинні максимально бути задіяні у мобілізації, що у нас є ще багато іншого функціоналу. Однак нашу правоохоронну функцію ніхто не забирив, це все додаткове навантаження", - пояснив він.

Вигівський наголосив, що такі обставини суттєво шкодять іміджу поліції.

"Тому я кажу, що для нас це негативно і дуже погано впливає на імідж. З 2015 року ми формували імідж поліції, формували довіру населення, яка просто зараз нищиться", - додав правоохоронець.

Скандали з мобілізацією

Як відомо, в Україні часто виникають мобілізаційні скандали, учасниками яких стають представники ТЦК, але нерідко й поліцейські.

Наприклад, [під час одного з інцидентів в Одесі правоохоронці під час затримання водія заламали йому руку](#), при цьому поряд перебували військові ТЦК.

Також повідомлялося, що [троє військовослужбовців побили дільничного офіцера поліції в будівлі ТЦК та СП](#). За цим фактом розпочали розслідування.

Крім того, представники [ТЦК та поліції силою затримали чоловіка](#), через що у мережі спалахнув скандал.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!





Більше по темі:

Національна поліція

ТЦК

Війна в Україні

Мобілізація в Україні

НОВИНИ



Різке погіршення: як змінять погоду сьогодні атмосферні фронти

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.