

Україна та ЄС вперше з 2022 року провели засідання Спільного авіаційного комітету

02:50 23.04.2026 Чт

2 хв

Чому робота Спільного авіаційного комітету почалася ще до відкриття неба?



ЕДУАРД ТКАЧ



Фото: літаки в аеропорту (facebook.com/wizzair3)

Між Україною та ЄС пройшло перше після початку повномасштабної війни засідання Спільного авіаційного комітету, яке є важливим для спільного авіаційного простору.

Про це заявив віцепрем'єр-міністр з відновлення - міністр розвитку громад та територій Олексій Кулеба, повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на його [Telegram](#).

Читайте також: [Аеропорти на старті? Що стримує відновлення перельотів в Україні під час війни](#)

Він зазначив, що це засідання є одним з ключових інструментів реалізації угоди щодо спільного авіаційного простору між Україною та ЄС, яка встановить єдині правила для авіації та інтегрує нашу країну в європейську авіаційну систему.

За результатами зустрічі сторони узгодили перелік актів права ЄС, які потрібно впровадити Україні, а також підходи до їх імплементації з урахуванням поточних умов.

"Це означає перехід до практичного впровадження європейських правил у сфері авіації - від безпеки польотів до захисту прав пасажирів", - йдеться у повідомленні.

Кулеба наголосив, що мета полягає у тому, щоб після відкриття неба український ринок працював за тими ж правилами, що і в Євросоюзі. Тобто: "прозоро, безпечно і з рівними умовами для перевізників".

"Розуміємо, що українські авіакомпанії зараз працюють у надзвичайно складних умовах. Саме тому готуємо систему вже зараз - щоб після відновлення польотів ринок одразу був інтегрований у європейський простір", - резюмував він.

Україна готує аеропорти

Нагадаємо, в середині березня цього року [Кабмін створив робочу групу з підготовки до відновлення функціонування аеропортів](#).

Як пояснили в Міністерстві розвитку, поки що повітряний простір України залишається закритим. Однак пріоритетом є збереження інфраструктури аеропортів, щоб розпочати польоти якомога швидше, щойно це стане можливим.

До речі, нещодавно авіакомпанія Wizz Air поширила публікацію про підготовку до відновлення рейсів в Україну, однак насправді йшлося зовсім не про те. Пізніше в компанії уточнили, що [реклама стосувалася виключно набору персоналу, зокрема, серед громадян України](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Євросоюз

Україна

Авіасполучення

Війна в Україні

НОВИНИ



Посли країн ЄС погодили 90 млрд євро для України та 20-й пакет санкцій проти РФ

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#) 

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.