

Головна » Новини » Війна в Україні

Буданов розповів, чому Україна не відкриває вільний експорт зброї

13:40 22.04.2026 Ср

🕒 2 хв

Деяких видів озброєння Київ має у надлишку



ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО



РОМАН КОТ



Фото: Кирило Буданов (facebook.com kyrylo.budanov.official)

Україна не відкриває вільний продаж зброї, оскільки у країні триває війна і вона сама потребує озброєння. Водночас Київ має певні його види, яких виробляє більше, ніж використовує.

Як повідомляє [РБК-Україна](#), про це заявив керівник Офісу президента Кирило Буданов на Defense Tech Export Forum.

Читайте також: [Зеленський анонсував рішення для мотивації війська](#)

Він заявив, що відкриття Україною вільного продажу зброї є неможливим.

"Це неправильно, тому що країна у війні, країна потребує зброї, а ми її самі продаємо. Це буде дивно, це буде незрозуміло для нас і для партнерів, від яких ми багато в чому залежимо. І в принципі з моральної точки зору це взагалі не нормально буде", - сказав він.

Буданов додав, що не слід забувати і про ризик втрати технологій і потрапляння певних високотехнологічних зразків до ворога.

"Повірте, це не така важка справа. І самі ми багато разів це робили. Я вам прямо можу сказати, що придбати якість озброєння у світі для когось, це не важке питання. Тому з цим треба бути досить обережним, а разом з тим, там, де є перевиробництво, тут треба йти вперед", - зазначив він.

Якого озброєння в Україні у надлишку

Водночас керівник ОП зауважив, що в Україні є певний запас деякого озброєння, зокрема, морських безпілотників.

"До прикладу, візьмемо сектор морських безпілотників. На сьогодні ми точно виробляємо їх більше, ніж використовуємо. Є ще одна категорія, це ті типи озброєнь, які в нашій війні вже застаріли, але для іншого типу вони все ще, скажімо так, цікаві", - розповів він.

Буданов пояснив, що це трішки застарілі дроніві моделі, які в

Україні вже не використовуються через перенасиченість засобів РЕБ. Також це бойові броньовані машини, яких країна може багато виробляти, але "об'єми, які виробляємо, значно більші, ніж те, що ми можемо собі дозволити".

"По бомберах така сама історія. Є дїпстрайки, які ми застосовували у 2022-23 роках, але зараз вони вже нікуди не долетять. А для країн Азії і Африки вони все ще придатні", - повідомив Буданов.

Нагадаємо, президент Володимир Зеленський заявив, що Україна рухається в напрямку розробки власних систем ППО. Він наголосив, що виробництво власної протиповітряної оборони є стратегічним завданням.

Крім того, в Україні впроваджують єдину наземну станцію для оптоволоконних дронів. Нова розробка замінить розрізнені системи керування та значно полегшить роботу операторів у бойових умовах.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Кирило Буданов

Війна в Україні

Дрони

НОВИНИ



Україна почала закачувати "Дружбу" нафтою, транзит очікується завтра, - Мінекономіки Словаччини

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

