

Американці масово переходять на секонд-хенд: попит зріс у 9 разів

08:16 22.04.2026 Ср
3 хв

Захмарні ціни та інфляція змушують багатьох заощаджувати на одязі

 [Пилип Бойко](#)



Фото: магазин секонд-хенд у США (Getty Images)

Мешканці США масово переходять на вживаний одяг і це стає новим стандартом для багатьох з них. А молодь навіть перетворила "секонди" на вигідний бізнес.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на матеріал [The Independent](#).

Читайте також: [Дешево, але шкідливо: 6 кухонних речей, які не варто купувати на секонд-хенді](#)

У свіжому звіті Інституту Банку Америки (Bank of America Institute) йдеться, що тепер американці не просто купують вживане. Вони витрачають менше грошей на кожну окрему річ.

Аналітики банку дослідили дані кредитних та дебетових карток. У звіті зазначено:

"Кількість транзакцій з одягом секонд-хенд на одне домогосподарство зросла в дев'ять разів швидше, ніж витрати на секонд-хенд у березні, проте споживачі всіх груп доходів витрачають менше на кожну покупку з квітня 2025 року".

Раніше секонд-хенд був лише розвагою для соцмереж. Відео з вживаними знахідками заповнили TikTok. Тепер це сувора необхідність й люди намагаються заощадити свій бюджет.

Молодь перетворила секонд-хенд на вигідний бізнес. Для них це не тільки №1 про екологію, але й "про гроші". Покоління молодих власників "секондів" зараз становить 41%, а минулого року цей показник був меншим - 37%.

Загальна кількість клієнтів Bank of America, які продають речі, зросла на 16%. Люди шукають будь-який спосіб заробити. Старий гардероб стає джерелом доходу і це допомагає виживати в умовах постійного зростання вартості життя.

Війна та інфляція: ціна за одяг росте

Роздрібні торговці страждають від митних тарифів. Споживачі - від порожніх гаманців, йдеться у матеріалі.

Головного удару завдавала інфляція, яка різко підскочила у березні. Причина - ціни на енергоносії через війну США та Ізраїлю проти Ірану.

Індекс споживчих цін у березні зріс на 0,9%, а загальна вартість товарів та послуг піднялася на 3,3% за рік.

Життя від зарплати до зарплати

Майже чверть американських сімей не мають заощаджень. Вони живуть від зарплати до зарплати й це дані за листопад 2025 року. Кількість людей без фінансового "подушки" у Штатах продовжує зростати.

Лише 64% американців вірять, що їм вистачить грошей на пенсії. Секонд-хенд став для багатьох єдиним способом почуватися хоч якось комфортно, підсумовує The Independent.

Ще цікаві новини про "секонди"

Раніше ми писали, [які речі на "секондах" варто купувати](#), щоб не витратити кошти на "брендові" товари. Там можна відшукати речі преміумбрендів, вінтаж та майже нову продукцію.

Також у нас був матеріал для модників, які завдяки "секондам" можуть стати власниками [елітного одягу відомих брендів](#). І зовсім не "за всі гроші світу".



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Товари

НОВИНИ



Під ударами Дніпро, Запоріжжя, Одеса та Сумщина: що відомо про наслідки нічної атаки

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені,

як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.